

BILANCIO SOSTENIBILITÀ 2024



COSTER
EFFICIENZA ENERGETICA
PER EDIFICI

INDICE

Introduzione	04
Nota metodologica	06
Lettera di apertura	09
Gli Highlights	12
I nostri mercati	14

CHI SIAMO	16
Company Profile	22
Valori, Mission e Vision	23
I prodotti e la nostra storia	24
Servizi	26
I nostri Stakeholder	17
Doppia materialità	32
Doppia materialità analisi	33
Doppia materialità matrice	34
Materialità d'impatto	36
Materialità finanziaria	24
Il nostro Sistema Life Cycle Assessment	40

AMBIENTE ED EMISSIONI GHG	44
Emissioni di gas a effetto serra	45
Energia	51
Inquinamento di aria, acqua e suolo	54
Acqua, aria e suolo	55
Circularità	56
Obiettivi ambientali e Piano d'azione	57

IL LATO SOCIALE DI COSTER GROUP	58
Salute e sicurezza	59
Contrattazione collettiva e retribuzione	62
Obiettivi sociali e Piano d'azione	64

STRUTTURA DI GOVERNANCE	66
Struttura di Governance Organizzativa	68
Valori etici e di sostenibilità	70
Obiettivi di Governance e Piano d'azione	72
Indice EFRAG	74

INTRODUZIONE

Il presente bilancio di sostenibilità si compone di diversi capitoli, di seguito illustrati:

La **“Lettera agli stakeholder”** del report dà il via a una conversazione sincera con i principali interlocutori, sottolineando l'importanza di comprendere e affrontare insieme le reciproche aspettative e responsabilità. Questa sezione è fondamentale per stabilire un dialogo aperto e trasparente, che favorisca la costruzione di una relazione solida basata su fiducia e collaborazione duratura.

Nel capitolo **“Chi Siamo”**, si offre una panoramica chiara e precisa dell'identità aziendale, illustrando la missione e la visione che orientano ogni azione e decisione strategica. In queste pagine, si metterà in evidenza l'innovazione come un elemento centrale della cultura aziendale di Coster Group, che la spinge costantemente a sviluppare soluzioni nuove e avanzate al fine di rispondere alle sfide del mercato e alle esigenze in continua evoluzione dei clienti.

In questo capitolo, i lettori hanno l'opportunità di comprendere appieno i valori principali e gli obiettivi aziendali. L'analisi di doppia materialità rappresenta uno degli aspetti fondamentali del Bilancio ESG. Adottando l'approccio IRO (Impatti, Rischi e Opportunità) in linea con la normativa CSRD, si approfondisce l'analisi dell'impatto sull'ambiente esterno e delle influenze che quest'ultimo esercita direttamente sull'attività di Coster Group. Questo metodo consente di gestire in modo proattivo i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità, integrandoli nella visione strategica. Inoltre, si è realizzato una mappatura accurata degli stakeholder, stabilendo con loro una comunicazione aperta e continua che ha dato origine alla matrice di doppia materialità.

La sezione **“Ambiente”** del Bilancio ESG è caratterizzata da un approccio concreto e dettagliato. Qui si presentano informazioni precise sul consumo di energia, l'uso delle risorse idriche, la gestione dei rifiuti, la promozione dell'economia circolare e le emissioni di gas serra.

Questi dati non solo garantiscono la trasparenza delle azioni, ma riflettono anche l'impegno tangibile nel ridurre l'impronta ecologica. Con l'illustrazione delle iniziative messe in atto e dei risultati ottenuti, viene dimostrata come la sostenibilità ambientale sia un obiettivo concreto per l'azienda.

Nel capitolo **“Il lato sociale di Coster Group”**, ci si concentra sul capitale umano interno, una risorsa fondamentale per il successo e la crescita dell'impresa. Inoltre, si affronta in dettaglio il tema della salute e sicurezza sul lavoro, descrivendo le politiche e le misure adottate per garantire un ambiente sicuro e sano per tutti i dipendenti. Questo passa dalla convinzione che investire nel benessere dei collaboratori non solo migliora la qualità del lavoro, ma contribuisca anche ad aumentare la produttività e il clima positivo all'interno dell'organizzazione.

Il Bilancio ESG si conclude con la sezione **“Governance Organizzativa”**, dove si esplora l'impegno di Coster Group per una gestione aziendale etica e trasparente. In questa parte, si mette in evidenza l'importanza di una leadership che opera con integrità e responsabilità, e si presentano le strutture di governance e i sistemi di controllo che assicurano elevati standard di condotta aziendale. Si entra nel dettaglio delle politiche di conformità e le iniziative volte a garantire la massima trasparenza, prevenendo conflitti di interesse e promuovendo pratiche aziendali responsabili.

Le pratiche di governance adottate in Coster Group non solo sono in linea con le normative attuali, ma sono pensate per affrontare in modo proattivo le sfide di un mercato globale in continua evoluzione.

NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità con gli standard **ESRS (European Sustainability Reporting Standards) modulo base VSME (Very Small and Medium Enterprises)**, come richiesto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dell'Unione Europea. Questa scelta metodologica si inserisce nel quadro normativo definito dalla CSRD, che impone alle imprese una rendicontazione chiara e trasparente in materia di sostenibilità, con un focus particolare su aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il bilancio è stato elaborato tenendo conto dei seguenti riferimenti normativi:

- Direttiva 2014/95/UE (Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria) modificata dalla Direttiva 2021/2101/UE e integrata dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che stabilisce le linee guida per la rendicontazione delle informazioni non finanziarie.
- Regolamento (UE) 2021/2088 (Regolamento sull'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari), che definisce gli obblighi di trasparenza riguardo agli impatti delle attività aziendali sulle questioni ESG.
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che forniscono le linee guida tecniche per la rendicontazione delle informazioni ESG per le imprese soggette alla CSRD.

Nel rispetto della CSRD e degli ESRS, il bilancio è stato redatto considerando l'applicabilità delle misure previste per le piccole e medie imprese (VSME), con l'obiettivo di garantire la qualità e la trasparenza delle informazioni, pur tenendo conto delle dimensioni aziendali e delle risorse disponibili. Seppur non obbligatorio secondo lo standard VSME-modulo base, è stata predisposta l'attività distakeholder engagement con rispettivi output: analisi e matrice di materialità. Segno che l'azienda ha non solo cominciato un percorso di rendicontazione dei propri impatti ESG bensì ha espresso la chiara volontà di perseguire tali tematiche con approfondimenti e integrazioni atte a meglio comprendere la visione della propria catena del valore e le conseguenti strategie.

Il seguente documento è stato realizzato rendicontando i dati per il periodo compreso tra il **01/01/2024** e il **31/12/2024** con ulteriore riferimento allo **storico consuntivato dell'anno 2023**.

I confini organizzativi e le rispettive sedi oggetto del perimetro di indagine sono i seguenti:

Sede legale – Via S. Giovanni Battista De La Salle, 4 Milano
Sede operativa – Via Giuseppe Di Vittorio, 24, Peschiera Borromeo (MI)
Stabilimento – Via Giuseppe Treboldi, 190/192, Edolo (BS)
Sede - Via Roma 126/b, 15067, Novi Ligure (AL)
Ufficio - Via Vilfredo Pareto, 11 – 31030 Dosson di Casier (TV)

Nel bilancio, particolare attenzione è stata dedicata alla misurazione e rendicontazione delle emissioni di gas serra (GHG), in conformità con il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), che è lo standard internazionale riconosciuto per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni. In particolare, sono stati seguiti i seguenti principi:

- **Scope 1** (emissioni dirette): Le emissioni dirette derivano dalle attività controllate direttamente dall'azienda, come quelle relative alla combustione di carburanti e all'uso di processi industriali.
- **Scope 2** (emissioni indirette da energia acquistata): Queste emissioni

si riferiscono all'energia elettrica, termica e frigorifera acquistata e consumata nell'ambito delle operazioni aziendali.

Il calcolo delle emissioni di gas serra è stato effettuato utilizzando i seguenti approcci:

- Fattori di emissione: Per determinare le emissioni relative a ogni tipo di attività, sono stati utilizzati i fattori di emissione ufficiali, come quelli forniti dal **Carbon Footprint Calculator dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)** e le linee guida del **GHG Protocol**.

Approccio della raccolta dei dati: Per calcolare le emissioni di Scopo 1 e 2, sono stati raccolti i dati di consumo di energia (elettrica, termica, combustibili) durante l'anno di riferimento. Conversione dei dati: I consumi energetici e altre informazioni ambientali sono stati convertiti in emissioni di CO₂ equivalenti (CO₂e), utilizzando i fattori di emissione per ciascun tipo di combustibile o fonte energetica e strumenti per la conversione dei consumi.

- **Scope 1:** Fattori di emissione DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs)

- **Scope 2:** EEA 2022 (European Environmental Agency), ISPRA 2023 stimata (Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale), A.I.B. 2023 (Association of Issuing Bodies)

- **Strumento di conversione:** convertitore snam.

Per l'iter di analisi materialità, stakeholder engagement e adattamento dei temi materiali secondo il codice NACE dedicato, sono stati utilizzate le seguenti linee guida e strumenti operativi:

ESRS ALLEGATO RA 16,
SASB Materiality Map
UE Taxonomy Compass
UE Navigator
Tabella di correlazione ATECO-NACE v.2 - ISTAT

“
Guardiamo alla
sostenibilità come a
una leva
per l'innovazione
e la crescita
”



LETTERA DI APERTURA

Cari Stakeholder,

È con grande piacere e profondo senso di responsabilità, che presentiamo il nostro bilancio di sostenibilità per l'anno 2024, un documento che rappresenta non solo il resoconto trasparente e dettagliato delle nostre attività, ma anche il nostro impegno verso l'integrazione delle dimensioni economica, sociale e ambientale nelle nostre strategie e operazioni aziendali.

Questo bilancio vuole essere una testimonianza di come la nostra azienda si impegni a creare valore condiviso a lungo termine per tutti i suoi interlocutori, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e azionisti.

In qualità di azienda produttrice leader nel settore dello smart building, siamo profondamente consapevoli del ruolo cruciale che la tecnologia può e deve svolgere nel promuovere un futuro più sostenibile. Le nostre soluzioni sono progettate per migliorare l'efficienza energetica degli edifici, ottimizzare l'utilizzo delle risorse e contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo.

La sostenibilità, quindi, è un valore fondamentale che guida ogni nostra azione. Per noi, non si tratta solo di conformarsi a normative o standard, ma di integrarla profondamente in ogni aspetto del nostro operato. Guardiamo alla sostenibilità come a una leva per l'innovazione e la crescita, impegnandoci a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni sociali, e favorire un modello economico responsabile che tenga conto del benessere delle persone e della salute del nostro pianeta.

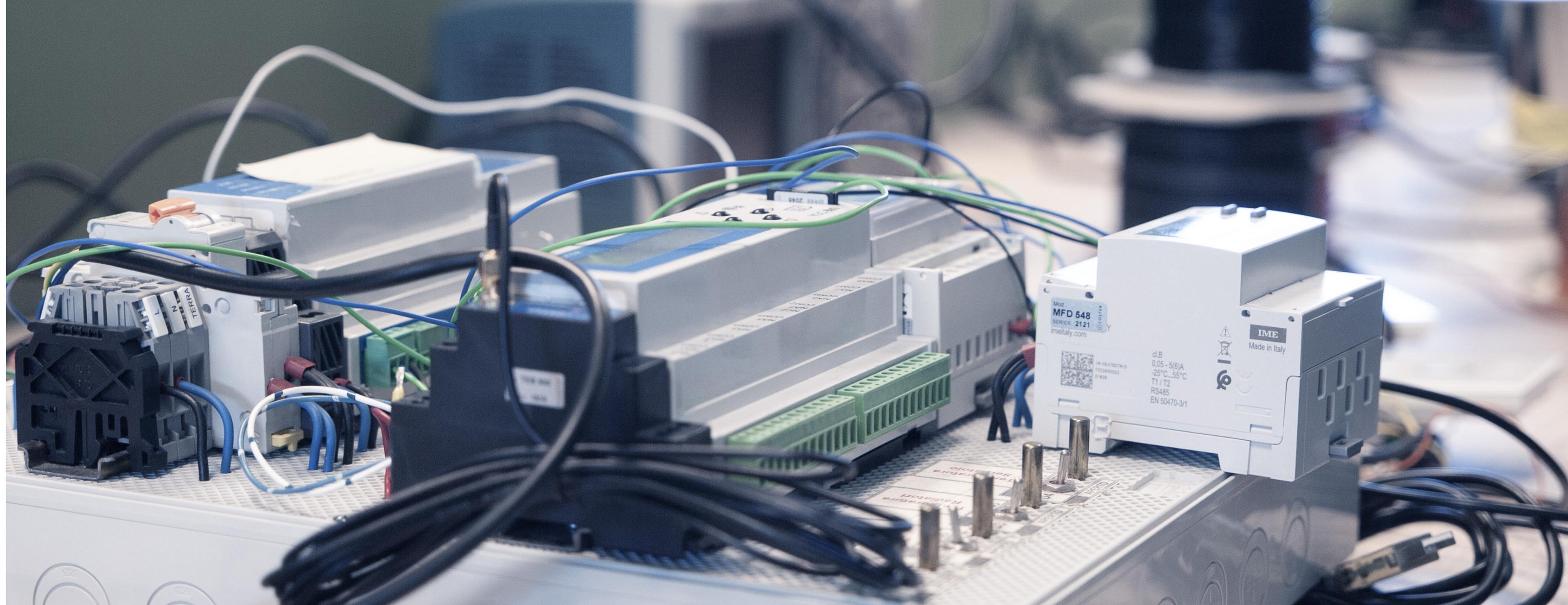
Nel corso di quest'anno, abbiamo continuato a lavorare in modo rigoroso per rafforzare la nostra cultura aziendale orientata alla sostenibilità,

impegnandoci a promuovere pratiche che siano benefiche non solo per l'azienda, ma anche per la società e l'ambiente in cui operiamo.

Abbiamo compiuto passi significativi in diverse aree, mirando a migliorare continuamente in ogni ambito della sostenibilità, dal sociale all'ambiente, passando per la governance e l'economia.

Il nostro approccio si fonda su principi di trasparenza, integrità e responsabilità, e siamo convinti che la creazione di valore per gli stakeholder possa avvenire solo se perseguiamo un obiettivo condiviso di crescita inclusiva e duratura. Siamo consapevoli che la strada per la piena sostenibilità è lunga e in continua evoluzione, ma siamo determinati a percorrerla con impegno costante e apertura al cambiamento.

In questo bilancio di sostenibilità, vi guidiamo a scoprire il percorso che abbiamo intrapreso e i passi compiuti fino ad oggi. Ogni traguardo raggiunto è solo un capitolo di un viaggio che continuerà ad evolversi. La vostra fiducia è fondamentale per noi, e accogliamo con piacere qualsiasi suggerimento o feedback che ci permetta di migliorare ulteriormente. Desideriamo ringraziare ciascuno di voi per il supporto e l'impegno continuo nel cammino verso un futuro più sostenibile e responsabile.



GLI HIGHLIGHTS

AMBIENTE

Emissioni totali CO2 eq

174,5 tCO₂eq

(GHG Scope 1 e Scope 2 tramite metodo market-based)

Emissioni CO2 eq per GHC Scope 2

-17%

Rispetto al 2023

Emissioni CO2 eq per GHC Scope 2

68,8 tCO₂eq

Consumi E.E. (Location Based)

Emissioni CO2 eq per GHC Scope 2

55,6 tCO₂eq

Consumi E.E. (Market Based)

Intensità di emissioni di Kg CO₂eq (Scope 1 e 2) per € fatturato

0,0096 KgCO₂eq/€

(sul fatturato totale 2024 espresso in euro)

Intensità energetica per € di fatturato

0,013 kWh/€

Intensità emissioni gas GHG (Scope 1 e 2) per Kg prodotto

2,12 KgCO₂eq/Kg prd

Intensità energetica su fatturato

-19%

Rispetto al 2023

Consumo energia elettrica

-17%

Rispetto al 2023

Consumo idrico

-15%

Rispetto al 2023

Impegno per monitoraggio Emissioni scope 3 nella ValueChain

Banche dati per fattori di emissione: DEFRA 2024 per Scope 1 | AIB 2023 per Market Based | EEA/ISPRA 2023 per Location Based rispetto

SOCIAL

Ore di formazione totali

485

erogate nel 2024

Ore di formazione totali

5,84

ore pro capite

Numero di infortuni

1

registrato nel 2024

Tasso di turnover complessivo dei dipendenti

4%

2024

Percentuale dipendenti coperti da regolare contratto di lavoro secondo le legislazioni vigenti

100%

Percentuale dipendenti assunti a tempo indeterminato

99%

Numero di infortuni gravi o casi di malattie professionali

0

GOVERNANCE

Mantenimento certificazione ISO 9001:2015

Ottenuta scorecard Ecovadis - Bronze Medal(64/100)

Adottata procedura di segnalazione illeciti "Whistleblowing"

Preparazione ISO 14001

Gestione questionari ESG clienti tramite consulenza EcoVadis

EcoVadis è una piattaforma che valuta la sostenibilità delle aziende, analizzando le loro performance in quattro aree principali: ambiente, diritti umani e lavoro, etica e acquisti sostenibili. Le aziende vengono valutate tramite un questionario che determina un punteggio da 0 a 100, riflettendo l'efficacia delle loro pratiche in ciascuna area. EcoVadis viene utilizzato per monitorare i fornitori e promuovere comportamenti aziendali responsabili, creando una rete globale di imprese impegnate nella sostenibilità.

I NOSTRI MERCATI

14

Coster Group, forte della sua solida presenza e del significativo fatturato generato nel mercato italiano, guarda con ambizione al panorama europeo come un territorio fertile per la crescita e il consolidamento della propria leadership nel settore dell'efficienza energetica degli edifici.

La sede nel Regno Unito rappresenta un avamposto strategico, come rivenditore qualificato di una vasta gamma di prodotti per il settore gas (valvole, rilevatori e sensori), e fornisce una base solida e una profonda conoscenza delle dinamiche di mercato e delle esigenze specifiche di un contesto europeo.

L'obiettivo di Coster Group è di espandere la propria influenza a livello continentale, affermandosi come un punto di riferimento per l'eccellenza e l'innovazione nel campo dei prodotti dedicati all'efficienza energetica degli edifici e degli edge device. Tutto questo, ritenendo che il mercato europeo offra significative opportunità, spinte da normative sempre più stringenti in materia di sostenibilità ambientale e da una crescente consapevolezza dell'importanza nella riduzione dei consumi energetici.

Per concretizzare questa visione, Coster Group intende implementare una strategia mirata alla creazione di una solida rete di technical partner in ogni paese d'Europa. Questi partner strategici, selezionati per la loro competenza tecnica e la profonda conoscenza del mercato locale, avranno un ruolo cruciale nel promuovere e supportare la diffusione delle soluzioni innovative aziendali

Attraverso questa collaborazione sinergica, si mira a:

- **Accrescere la presenza commerciale:** raggiungendo un bacino di clienti più ampio e diversificato.
- **Offrire un supporto tecnico capillare:** garantendo un servizio di alta qualità e una consulenza specializzata ai clienti in ogni fase del progetto.
- **Adattare le nostre soluzioni alle specificità locali:** comprendendo e rispondendo in modo efficace alle diverse esigenze normative e di mercato di ciascun paese.
- **Rafforzare la nostra immagine di brand:** posizionando Coster Group come leader nell'offerta di soluzioni innovative per l'efficienza energetica a livello europeo.

Questi punti passano dalla profonda convinzione che la storia e competenza di Coster Group, unita all'innovazione delle sue soluzioni e alla collaborazione con i futuri partner, permetterà di contribuire attivamente alla realizzazione di edifici più efficienti dal punto di vista energetico in tutta Europa, generando valore per gli stakeholder e per l'ambiente.



15

CHI SIAMO



DATI ANAGRAFICI

Indirizzo sede legale	Via San G.B. De La Salle, 4/A - 20132 Milano
Domicilio digitale	costergroup@pec.it
Numero REA	MI 2108989
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	09712950964
Partita IVA	09712950964
Forma giuridica	Società a Responsabilità Limitata
Data atto di costituzione	06/12/2016
Data iscrizione	13/12/2016
Data ultimo protocollo	10/03/2025
Presidente Consiglio Amministrazione	Magri Francesca Maria

ATTIVITÀ

Data inizio attività	13/03/2017
Attività esercitata	FABBRICAZIONE DI ALTRI APPARECCHI DI MISURA E REGOLAZIONE, DI CONTATORI DI ELETTRICITA', GAS, ACQUA ED ALTRI LIQUIDI, DI BILANCE ANALITICHE DI PRECISIONE (COMPRESSE PARTI STACCAE ED ACCESSORI)
Codice ATECO	26.51.29
Codice NACE	26

IN CIFRE

Capitale sottoscritto	1.000.000,00 €
Addetti al 31/12/2024	83
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	1
Amministratori	4
Titolari di cariche	1
Sindaci, organi di controllo	1
Unità locali	4



COMPANY PROFILE

22

Fondata con la passione per l'innovazione, Coster Group si pone come protagonista nel panorama europeo della Building Automation. Guidati dalla nostra mission di diventare tra i leader del settore, sviluppiamo soluzioni innovative, sostenibili e distintive, con l'obiettivo primario di minimizzare l'impatto ambientale degli edifici. Crediamo fermamente nel valore delle nostre persone e ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, dove ogni collaboratore può esprimere il proprio potenziale con entusiasmo, soddisfazione e dedizione, contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile.

La nostra **vision** è quella di essere il motore della trasformazione verso edifici europei intelligenti e sostenibili. Aspiriamo ad un futuro in cui le soluzioni Coster Group siano la chiave per migliorare il benessere delle persone, ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre al minimo l'impronta ambientale del patrimonio edilizio europeo.

Forte di una solida esperienza nel settore dell'automazione degli edifici, Coster Group si dedica alla progettazione, realizzazione e manutenzione di sistemi integrati per edifici complessi. Il nostro approccio olistico ci permette di offrire sistemi di gestione degli edifici completi, capaci di integrare e controllare in modo sinergico diverse funzioni cruciali, tra cui riscaldamento, ventilazione, climatizzazione ed illuminazione.

Al cuore della nostra offerta si trova un costante impegno per l'innovazione. Sviluppiamo soluzioni avanzate di monitoraggio che forniscono ai nostri clienti dati in tempo reale sui consumi energetici, consentendo loro di individuare e risolvere tempestivamente eventuali inefficienze. Le nostre piattaforme flessibili sono progettate per integrarsi facilmente con diversi sistemi e tecnologie, garantendo soluzioni interoperabili, scalabili e pronte per le sfide future.

Coster Group è un partner affidabile che affianca i propri clienti in ogni fase del ciclo di vita dell'edificio. Offriamo una gamma completa di servizi, dalla consulenza strategica e progettazione su misura, fino all'installazione professionale e alla manutenzione continua. Il nostro gruppo di esperti lavora a stretto contatto con clienti di diversi settori, tra cui edifici commerciali, strutture industriali, complessi residenziali e istituzioni pubbliche, comprendendo le loro specifiche esigenze e fornendo soluzioni personalizzate che superano le loro aspettative.

L'impegno per la sostenibilità è un valore fondante per Coster Group. Siamo profondamente convinti che la tecnologia possa e debba giocare un ruolo cruciale nella protezione del nostro pianeta. Per questo, investiamo costantemente nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni che minimizzano l'impatto ambientale e promuovono l'efficienza energetica. Aiutiamo i nostri clienti a ridurre la loro impronta di carbonio, a ottimizzare i costi operativi e a contribuire attivamente a un futuro più verde per le comunità in cui operano.

Guardiamo al futuro con l'ambizione di consolidare la nostra presenza nel mercato europeo, delineandoci come un punto di riferimento per l'eccellenza e l'innovazione nel settore della Building Automation sostenibile. Attraverso la creazione di una solida rete di technical partner in ogni paese d'Europa, miriamo a diffondere le nostre soluzioni all'avanguardia e a costruire un futuro in cui gli edifici intelligenti contribuiscono attivamente al benessere delle persone e alla salvaguardia dell'ambiente.

VALORI, VISION E MISSION

Sin dal 1967, Coster Group si dedica a fornire le migliori soluzioni per la gestione efficiente degli impianti di edificio, evolvendo dai regolatori per centrali termiche fino a Building Energy Management System sviluppati su misura. Il nostro approccio, da sempre focalizzato sull'integrazione di tecnologie e la gestione delle stesse, mira a creare ambienti efficienti, salubri con soluzioni semplici da utilizzare, valori che continuano a guidare la nostra innovazione.

VISION

Essere il motore della trasformazione verso edifici europei intelligenti e sostenibili, dove le soluzioni Coster Group migliorano il benessere delle persone, ottimizzano l'utilizzo delle risorse e minimizzano l'impronta ambientale.

MISSION

Diventare tra i leader europei nel settore della Building Automation, attraverso l'offerta di soluzioni innovative, sostenibili e distintive, finalizzate alla minimizzazione dell'impatto ambientale.

Creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, in cui ogni collaboratore possa esprimere il proprio potenziale con entusiasmo, soddisfazione e dedizione, contribuendo attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile.

23

I PRODOTTI E LA NOSTRA STORIA

24

Coster Group Srl è un'azienda dinamica e innovativa, impegnata a fornire soluzioni di alta qualità.

Fondata con l'obiettivo di rispondere alle crescenti esigenze di un mercato in continua evoluzione, Coster Group ha saputo affermarsi come punto di riferimento per l'Efficienza Energetica degli Edifici, distinguendosi per l'attenzione ai dettagli, l'affidabilità dei suoi prodotti e la capacità di innovare.

Nel corso degli anni, l'azienda ha investito in ricerca, sviluppo e sostenibilità, acquisendo esperienza e competenza che le hanno permesso di crescere e diversificare la propria offerta.

Oggi, Coster Group è presente in numerosi mercati di settore, consolidando una rete di clienti e partner di valore. La nostra missione è continuare a progredire, portando avanti la tradizione di qualità e affidabilità che ci ha sempre contraddistinto.

La nostra roadmap di crescita racconta una storia di passione,

innovazione e impegno costante, che ci ha spinto a diventare un leader nel nostro settore, con un'attenzione particolare alla soddisfazione del cliente e al miglioramento continuo.

La gamma dei servizi va dalla progettazione del sistema di regolazione, alla programmazione dei controllori con elaborazione degli schemi elettrici, allo sviluppo di pagine grafiche, alla realizzazione dei quadri, al collaudo e alla messa in servizio, alla formazione degli specialisti addetti alla gestione dei sistemi di controllo.

1967

Nasce **Coster**
Tecnologie
Elettroniche

1976

Inaugurato
lo stabilimento
produttivo
di Edolo

1976

Lancio del primo
controllore telegestibile
per centrale termica

2001

Lancio attuatori
CDK e CVH.

2019

Rilascio nuovo
software BEMS
Webgarage

2016

Nasce **Coster Group**
e le nuove
apparecchiature
Serie Y

2012

Inaugurato
l'ampliamento dello
stabilimento produttivo
di Edolo

2005

Lancio delle
apparecchiature
Serie X

2021

Lancio del nuovo
controllore
BACnet ZBC 862 per
Building Automation

2023

Lancio del nuovo
attuatore intelligente
ACE 008

2025

**Primo Bilancio di
sostenibilità**

25

SERVIZI

26

La gamma dei servizi va dalla progettazione del sistema di regolazione, alla programmazione dei controllori con elaborazione degli schemi elettrici, allo sviluppo di pagine grafiche, alla realizzazione dei quadri, al collaudo e alla messa in servizio, alla formazione degli specialisti addetti alla gestione dei sistemi.

Coster Group ha un supporto di primo livello dedicato all'assistenza tecnica post vendita.

RESIDENZIALE E DIREZIONALE

INDUSTRIA

SALUTE E SANITÀ

SPORT E BENESSERE

RETAIL E COMMERCIALE

SPORT E BENESSERE

SPAZI CULTURALI

Mensa SarFood.
Grande ed innovativa mensa aziendale nell'area industriale di Cagliari.

Teatro Nuovo di Udine.
Il Teatro Nuovo Giovanni da Udine è il principale teatro della città.

Sorin Biomedica.
Società del Gruppo leader nel settore biomedicale ad alta tecnologia.

Centro Culturale San Gaetano.
Nasce nel 2008 dalla ristrutturazione dell'ex Tribunale, è strutturato su 4 livelli per un totale di 12.000 mq.

Museo Maxxi Roma.
Il MAXXI di Roma è il primo museo nazionale dedicato all'arte e all'architettura contemporanea.

Università IULM Milano.
Il campus IULM, completato nel 1993, ha il suo nucleo centrale nell'edificio 1 con rettorato, uffici e aule.

Magazzini del cotone.
Il Porto Antico è una delle aree più importanti della città di Genova, attiva nel progetto Europeo Smart Cities.

Palasport Massa.
Il nuovo palazzetto dello sport è una struttura polivalente coperta, dedicata allo sport in tutte le stagioni.

Piscina-Terramaini.
Vicino al parco Terramaini, la piscina Giambattista Sicbaldi onora il campione di apnea.

Ospedale del cuore G. Pasquinucci.
L'Ospedale del Cuore G. Pasquinucci è un centro d'eccellenza per cardiocirurgia e cardiologia pediatrica e adulta.

Union Industries.
Azienda leader nella produzione di tessuto non tessuto, utilizzato per la produzione di pannolini igienici.

Residenza Sanitaria Assistenziale Matera.
Il Centro Geriatrico Matera è una RSA del Gruppo San Raffaele di Roma, specializzata in assistenza agli anziani.

Siram – Alseno.
Sede dell'unità di Business Centro Nord in provincia di Piacenza, un edificio di circa 1.000 metri quadrati.

Centro fitness Torino.
Il centro è una struttura disposta su due piani e dispone di Sala Cardio (67 postazioni), Sala Pesì e 2 Sale Musicali.

 Building Automation
 Monitoring

27

I NOSTRI STAKEHOLDERS

28

Nell'ambito della valutazione delle parti interessate, l'inclusione degli stakeholder non è semplicemente una buona pratica, ma una necessità fondamentale per garantire l'efficacia e la legittimità del processo.

Coinvolgere attivamente gli stakeholder significa andare oltre la semplice raccolta di informazioni e aprirsi a un dialogo costruttivo e trasparente. Questo approccio permette di integrare diverse prospettive, conoscenze ed esperienze, arricchendo l'analisi e riducendo il rischio di distorsioni o omissioni.

L'inclusione degli stakeholder contribuisce a creare un senso di ownership condiviso, favorendo l'accettazione dei risultati della valutazione e la partecipazione attiva all'implementazione delle azioni che ne derivano.

Quando gli stakeholder si sentono ascoltati e considerati, è più probabile che si impegnino nel processo e contribuiscano al suo successo. Inoltre, il dialogo e la collaborazione rafforzano le relazioni tra l'organizzazione e i suoi stakeholder, creando un clima di fiducia e reciproca comprensione.



Categorie	Aspettative	Impegno	Rischi e opportunità	Strumenti di coinvolgimento
CDA	È fondamentale che gli obiettivi aziendali siano chiari, in linea con la strategia complessiva e orientati al raggiungimento di risultati positivi. La direzione si aspetta che le decisioni strategiche siano eseguite con efficacia, garantendo al contempo una posizione competitiva stabile nel mercato.	Una guida strategica ben definita, insieme alla supervisione e al coordinamento delle operazioni quotidiane, consente di monitorare i KPI e prendere decisioni cruciali per il conseguimento degli obiettivi aziendali.	Rischi: Assenza di coordinamento e inefficacia nell'implementazione della strategia. Opportunità: Promuovere l'innovazione e la crescita attraverso una leadership forte e determinante.	Incontri del consiglio, rapporti operativi, sessioni di pianificazione strategica.
CLIENTI	Soddisfazione richieste in termini di: - Funzionalità del prodotto/servizio - Qualità del prodotto - Efficienza del servizio di assistenza post-vendita - Tempi di consegna - Rating ESG soddisfacente - Certificazioni di prodotto (tipo CE).	Sistema qualità ISO 9001 e controllo qualità Preparazione tecnica del personale (compresi gli agenti) Efficienza produttiva certificazione prodotti presso ente esterno Ottenuta Ecovadis Scorecard "Bronze Medal 64/100".	Rischi: Perdita del cliente Immagine negativa Perdita di fatturato Opportunità: miglioramento della brand identity e apertura e nuovi settori di mercato ESG-friendly.	Feedback e gestione della customer satisfaction, risposte tempestive ai questionari informativi e gestione delle richieste in sinergia con il committente.
DIPENDENTI	Soddisfazione richieste in termini di: - Accordi chiari e rispettati - Continuità del rapporto - Possibilità di crescita (economica e professionale) - Chiarezza nella definizione del ruolo ricoperto - Lavorare in un ambiente pulito e piacevole - Lavorare in un ambiente sicuro nonostante eventi climatici estremi sempre più frequenti e in condizioni climatiche adeguate (specialmente per la produzione) - Collaborazione e cooperazione.	Garantire un ambiente di lavoro sicuro e motivante, promuovere lo sviluppo delle competenze e il benessere psicofisico, garantendo che ogni dipendente si senta valorizzato.	Rischi: Insoddisfazione, demotivazione e aumento del turnover. Opportunità: Creare un ambiente positivo che favorisca opportunità di avanzamento.	Organigramma aggiornato e condiviso Percorsi di carriera Procedure chiare e condivise Nuova sede operativa Iniziative di team building.

Categorie	Aspettative	Impegno	Rischi e opportunità	Strumenti di coinvolgimento
FORNITORI	Rispetto dell'ambiente circostante (inquinamento Soddiscamento richieste in termini di: - Rispetto degli accordi - Corretta pianificazione delle attività - Continuità di fornitura amento ambientale con conseguente impatto sul cambiamento climatico e acustico).	Rispetto obblighi contrattuali Procedura Acquisti e valutazione fornitori.	Rischi: Interruzioni nella catena di approvvigionamento. Opportunità: Costruire partnership forti e durature.	Continui allineamenti per il corretto presidio della supply chain.
ENTI VERIFICA ESTERNA	Conformità alle normative vigenti e trasparenza nei processi aziendali.	Assicurare la conformità alle normative legali, ambientali e sociali tramite audit periodici e una gestione dei rischi accurata.	Rischi: Non conformità e possibili sanzioni. Opportunità: Ottenere certificazioni e riconoscimenti di conformità.	Audit periodici, report di conformità e comunicazioni puntuali con gli enti di controllo.
ISTITUZIONI E COMUNITÀ LOCALI	Rispetto dell'ambiente circostante (inquinamento ambientale con conseguente impatto sul cambiamento climatico e acustico).	Rispetto della regolamentazione vigente e la promozione di un dialogo continuo con le istituzioni locali e nazionali per garantire il rispetto delle normative.	Rischi: Potenziali sanzioni per mancata conformità. Opportunità: Sviluppare collaborazioni istituzionali e accedere a opportunità di supporto pubblico.	Redazione del bilancio di sostenibilità al fine di garantire una rendicontazione trasparente dell'organizzazione.
CONSULENZA E COLLABORATORI ESTERNI	Rispetto di quanto definito nei singoli contratti.	Impegno nella gestione delle deadline pattuite in fase di pianificazione commessa.	Rischi: Perdita del valore della consulenza Opportunità: Sviluppo e fidelizzazione delle prestazioni e servizi professionali.	Allineamenti periodici per definizione SAL e logiche ad obiettivi.

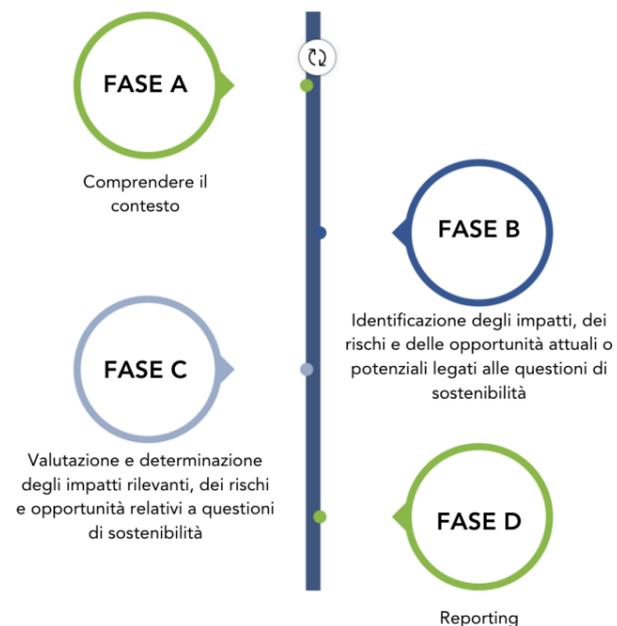
DOPPIA MATERIALITÀ

È stata condotta un'analisi di doppia materialità secondo i nuovi requisiti introdotti dalle versioni più recenti degli European Sustainability Reporting Standard (ESRS) i cui risultati sono visibili dal grafico riportato in questa pagina. Ciò permette di definire in maniera chiara gli aspetti più significativi per l'Organizzazione ed i suoi Stakeholder in merito alle tematiche E, S e G.

Materialità d'impatto: valutazione degli impatti significativi, negativi o positivi, effettivi o potenziali, generati dall'organizzazione su ambiente, economia e persone, compresi gli effetti sui diritti umani, nel breve, medio o lungo termine.

Materialità finanziaria: valutazione degli impatti, in termini di rischi e opportunità per l'organizzazione, che influenzano la strategia, la performance finanziaria e gli obiettivi aziendali;

Si è così strutturata:



DOPPIA MATERIALITÀ ANALISI

FASE A

Nella FASE A, per individuare gli stakeholder rilevanti, è fondamentale concentrare l'analisi su coloro che potrebbero essere influenzati dalle operazioni aziendali e dalla catena del valore, sia a monte che a valle.

Durante questo processo, risulta cruciale comprendere le opinioni e gli interessi che tali attori hanno nei confronti delle attività dell'impresa. Per identificare gli stakeholder, l'azienda può prendere in considerazione:

- Una valutazione delle attuali iniziative di coinvolgimento degli stakeholder;
- Una mappatura degli stakeholder coinvolti nelle operazioni e nei legami commerciali dell'impresa. Potrebbero emergere gruppi distinti di stakeholder in relazione a specifiche attività, prodotti o servizi, soprattutto quando si affrontano tematiche di sostenibilità;
- La determinazione dei momenti più appropriati per coinvolgere gli stakeholder nel processo di valutazione della materialità.

FASE B

La FASE B si focalizza sull'identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, attuali e futuri, legati alle tematiche di sostenibilità. Durante questa fase, l'impresa analizza gli impatti rilevanti, i rischi e le opportunità legate ai fattori ESG, considerando non solo le proprie attività, ma anche quelle a monte e a valle della catena del valore. Il risultato finale sarà un elenco che integra gli elementi previsti dall'ESRS1, paragrafo RA16, e le specificità settoriali relative alla sostenibilità per l'impresa.

Per ciascun impatto, rischio o opportunità identificato, l'impresa dovrà specificare a quali operazioni si riferisce (proprie o lungo la catena del valore) e stabilire l'orizzonte temporale (breve, medio o lungo termine).

FASE C

La FASE C segna la conclusione del processo di valutazione della materialità, in cui l'elenco degli impatti, dei rischi e delle opportunità selezionati diventa la base per la redazione della dichiarazione di sostenibilità.

Questa fase si articola in tre momenti distinti:

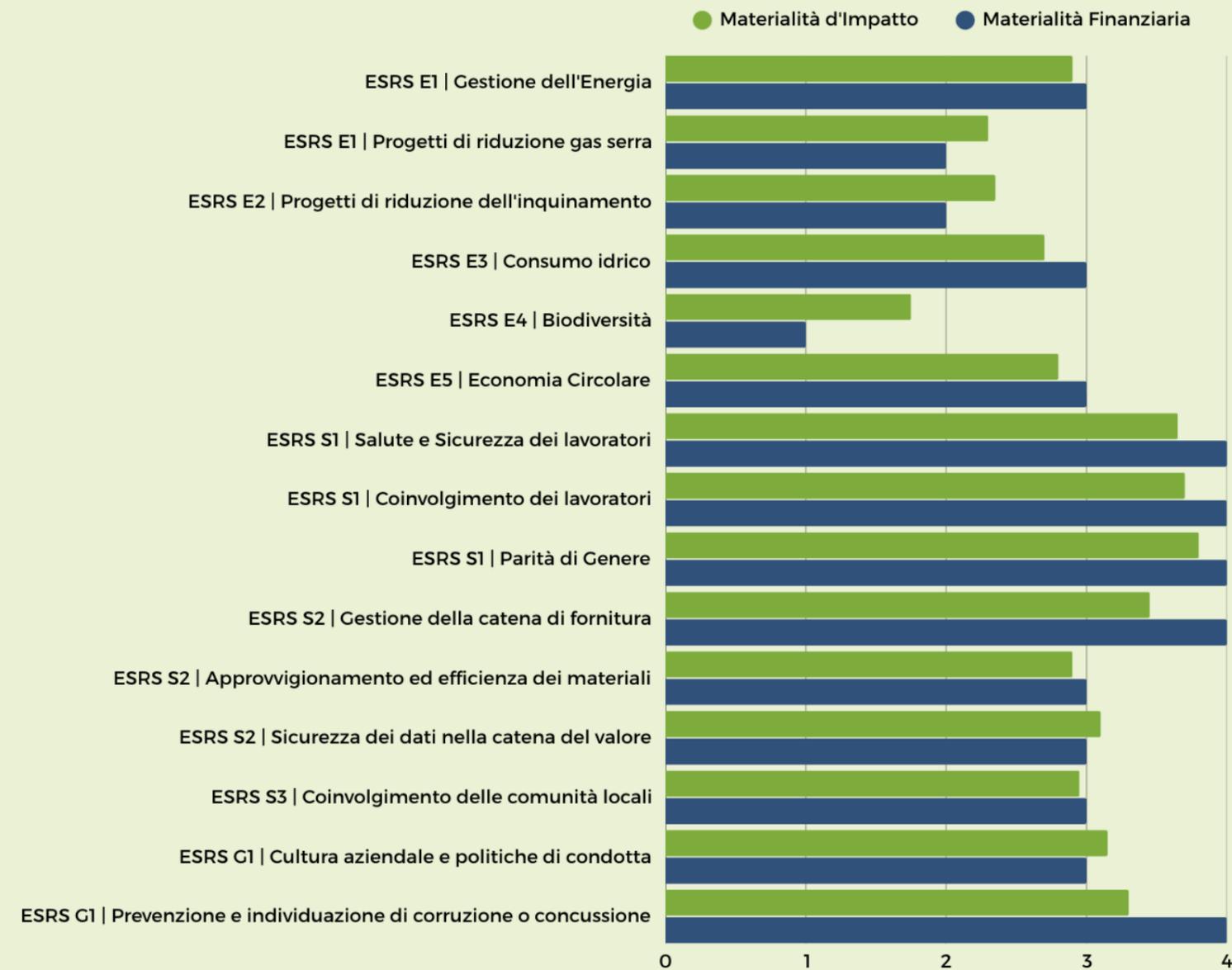
1. Valutazione della rilevanza degli impatti;
2. Valutazione della rilevanza finanziaria;
3. Sintesi dei risultati derivanti dalla rilevanza degli impatti e da quella finanziaria, considerando anche le possibili interazioni tra i due aspetti.

FASE D

La FASE D rappresenta la conclusione dell'intero processo, culminando nella redazione della Matrice di Doppia Materialità. In questa fase, l'impresa deve presentare, in modo sintetico, chiaro ed efficace, il processo di valutazione e i suoi risultati, basandosi sulle politiche di sostenibilità adottate.

È necessario descrivere le strategie implementate, i principali rischi e opportunità affrontati, nonché i risultati ottenuti, supportandoli anche tramite indicatori specifici.

DOPPIA MATERIALITÀ MATRICE



MATERIALITÀ DI IMPATTO

GESTIONE DELL'ENERGIA	TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
		POT	-	La mancanza di tecnologie ad alta efficienza energetica può causare un incremento dei livelli di inquinanti atmosferici, con potenziali impatti negativi sulla salute della popolazione.	
		POT	-	Il mancato abbattimento delle emissioni di gas serra può essere associato a conseguenze dannose per la salute e il benessere delle persone.	
		ATT	+	Adottare pratiche di risparmio idrico consente di preservare questa risorsa naturale limitata.	
		ATT	+	L'impegno nella diminuzione delle emissioni inquinanti atmosferiche (escluse quelle di CO2), tramite un monitoraggio continuo e programmi di miglioramento costante, è mirato a prevenire incidenti e fuoriuscite incontrollate.	
		ATT	+	Una corretta gestione delle emissioni di scope 1, in particolare per quanto riguarda la combustione mobile, può contribuire a una maggiore attenzione al consumo delle risorse coinvolte.	

SALUTE SICUREZZA LAVORATORI	TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
		ATT	+	L'integrazione di indicatori di performance (KPI) e obiettivi legati alla salute e sicurezza sul lavoro può contribuire a prevenire gli incidenti.	
	ATT	+	Aumento della motivazione e della produttività dei dipendenti attraverso un ambiente di lavoro sano e stimolante.		

CONVOLGIMENTO DEI LAVORATORI E SVILUPPO COMPETENZE	TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
		ATT	+	Ottimizzazione del monitoraggio delle ore di formazione effettivamente svolte da ciascun dipendente all'interno dell'organizzazione.	
	ATT	-	Mancata sensibilizzazione su tematiche ESG in azienda		

ECONOMIA CIRCOLARE, GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN E CICLO DI VITA DEL PRODOTTO	TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
		ATT	+	L'adozione di pratiche di economia circolare, come il design per la durabilità e la possibilità di riparazione o riciclo, può portare a una vita del prodotto più lunga	
		POT	-	Integrare principi di economia circolare nella progettazione del prodotto, come l'uso di materiali riciclati o facilmente riutilizzabili, potrebbe comportare un aumento dei costi di produzione iniziali.	
		ATT	+	Una valutazione dei fornitori che comprenda dei criteri ESG permette all'organizzazione di essere maggiormente allineata sulle scelte strategiche della propria catena del valore	

BUONE PRATICHE DI CONDOTTA DELL'IMPRESA E GOVERNANCE AZIENDALE	TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
		POT	-	Una governance aziendale debole o non trasparente può danneggiare la fiducia degli stakeholder e compromettere l'immagine dell'azienda.	
		ATT	+	L'adozione di pratiche di governance solide e responsabili, con un focus su tematiche ESG, può favorire una gestione più efficiente e resiliente dell'azienda	
		ATT	-	L'introduzione e il mantenimento di pratiche di governance aziendale in linea con gli standard ESG può comportare costi significativi per l'implementazione di sistemi di rendicontazione, audit e compliance, che potrebbero risultare onerosi, soprattutto per le piccole e medie imprese.	

IMPATTO NON MATERIALI (SOTTO SOGLIA)	TEMA MATERIALE	IMPATTO (ATTUALE/ POTENZIALE)		DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO
		POT	-	Potenziale mancanza di sicurezza dei dati all'interno del Data management	
		POT	-	Potenziale utilizzo di suolo con conseguenze su fauna e flora locali	
		POT	-	Gestione del trattamento dei rifiuti non presidiata	

LEGENDA
 Impatto critico
 Impatto significativo
 Impatto importante
 Impatto informativo
 Impatto minimo
 Impatto ambientale
 Impatto sociale
 Impatto di governance
 Impatto positivo
 Impatto negativo



MATERIALITÀ FINANZIARIA

GESTIONE DELL'ENERGIA	DESCRIZIONE RISCHIO / OPPORTUNITA'	TIPOLOGIA (ATTUALE/POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITA'	MATERIALITA' FINANZIARIA
	OPP	ATT	Esistenza di leggi e incentivi finalizzati a sostenere progetti e investimenti sostenibili per lo sviluppo sociale ed economico nelle aree in cui l'azienda è attiva.	
	RIS	ATT	Assenza di dati riguardanti la rendicontazione delle emissioni di CO2eq in relazione alle richieste degli stakeholder.	
	OPP	ATT	Rafforzamento dell'immagine aziendale nei confronti dei partner commerciali esistenti e opportunità di attrarre nuovi clienti e investitori sensibili alla sostenibilità.	
	RIS	POT	Danni legati ad eventi climatici avversi	

SALUTE SICUREZZA LAVORATORI	DESCRIZIONE RISCHIO / OPPORTUNITA'	TIPOLOGIA (ATTUALE/POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITA'	MATERIALITA' FINANZIARIA
	RIS	POT	L'assenza di adeguate pratiche di sicurezza sul lavoro può comportare il rischio di sanzioni.	
	RIS	POT	Incremento delle malattie non professionali tra i lavoratori, causato da una cultura della salute inadeguata nell'ambiente in cui opera l'azienda.	

COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI E SVILUPPO COMPETENZE	DESCRIZIONE RISCHIO / OPPORTUNITA'	TIPOLOGIA (ATTUALE/POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITA'	MATERIALITA' FINANZIARIA
	RIS	ATT	Una politica di diversità e inclusione obsoleta può ridurre l'interesse degli investitori, sempre più focalizzati su queste pratiche aziendali.	
	OPP	POT	Maggiore capacità di attrarre nuovi talenti (identità del marchio).	

COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI E SVILUPPO COMPETENZE	DESCRIZIONE RISCHIO / OPPORTUNITA'	TIPOLOGIA (ATTUALE/POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITA'	MATERIALITA' FINANZIARIA
	RIS	ATT	Una politica di diversità e inclusione obsoleta può ridurre l'interesse degli investitori, sempre più focalizzati su queste pratiche aziendali.	
	OPP	POT	Maggiore capacità di attrarre nuovi talenti (identità del marchio).	
OPP	ATT	Incentivi e finanziamenti per piani di formazione e sviluppo competenze		

ECONOMIA CIRCOLARE, RICICLO DI VIA DEL PRODOTTO	DESCRIZIONE RISCHIO / OPPORTUNITA'	TIPOLOGIA (ATTUALE/POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITA'	MATERIALITA' FINANZIARIA
	OPP	ATT	Miglioramento della reputazione aziendale grazie alla collaborazione con fornitori conformi ai criteri di sostenibilità	

BUONE PRATICHE DI CONDOTTA DELL'IMPRESA E GOVERNANCE AZIENDALE	DESCRIZIONE RISCHIO / OPPORTUNITA'	TIPOLOGIA (ATTUALE/POTENZIALE)	RISCHIO / OPPORTUNITA'	MATERIALITA' FINANZIARIA
	RIS	POT	Gestione insufficiente dei sistemi di sicurezza informatica da parte dell'organizzazione, con il rischio di danni reputazionali, legali ed economici derivanti da attacchi informatici che comportano la perdita di dati sensibili di dipendenti, clienti e fornitori.	
	RIS	POT	Riduzione dei ricavi causata da una bassa fidelizzazione e insoddisfazione dei clienti, dovuta a un servizio o prodotto di scarsa qualità.	
	RIS	ATT	Esclusione da appalti a causa della mancanza di requisiti di conformità agli standard ESG.	
	OPP	ATT	Il mercato è favorevole a collaborare con organizzazioni che presentano una rendicontazione ESG.	
	RIS	ATT	Incremento della complessità operativa e burocratica, con conseguenti costi aggiuntivi, a causa della necessità di rispettare numerosi regolamenti sulla sostenibilità.	
	OPP	ATT	La trasparenza favorisce i rapporti con le autorità regolatorie, diminuendo il rischio di sanzioni e controversie legali.	
	RIS	POT	L'attività di greenwashing comporta mancanza di focalizzazione sul tema e rendicontazioni non finanziarie errate	

LEGENDA
 Impacto critico
 Impacto significativo
 Impacto importante
 Impacto informativo
 Impacto minimo



IL NOSTRO SISTEMA LIFE-CYCLE ASSESSMENT

40

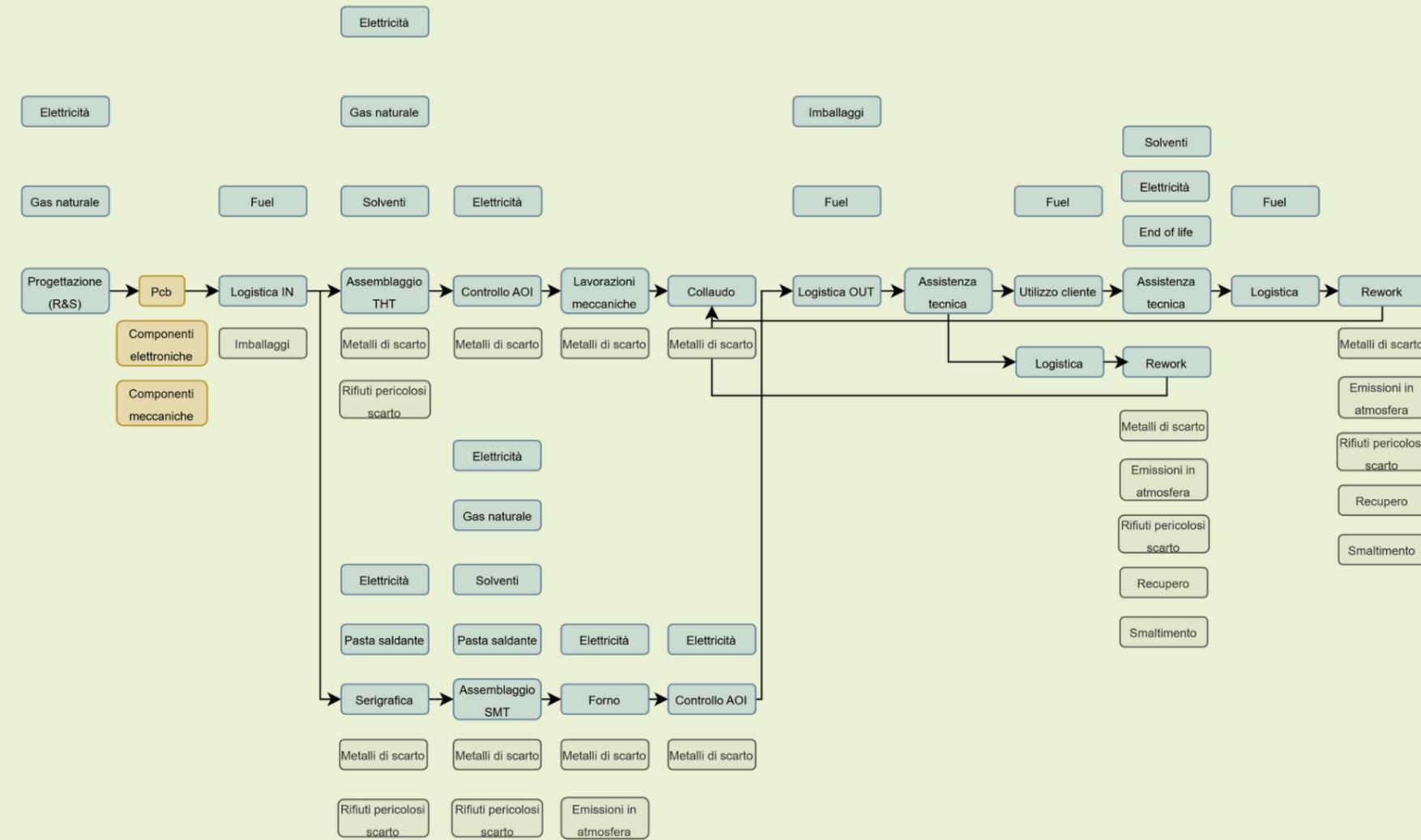
L'azienda, in vista dell'ottenimento della certificazione **UNI EN ISO 14001**, ha analizzato e redatto il proprio ciclo di vita di prodotto (LCA).

Un primo e fondamentale passo per la struttura documentale della normativa per cui si è intenzionati ad ottenere la certificazione entro l'anno 2025.



**INIZIATO ITER
DI ADEGUAMENTO
NORMATIVO**

ALBERO DI PROCESSO



41



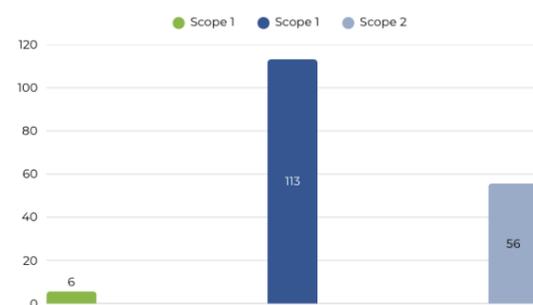
Temi materiali:

- Efficienza Energetica
- Emissioni GHG
- Impatto idrico



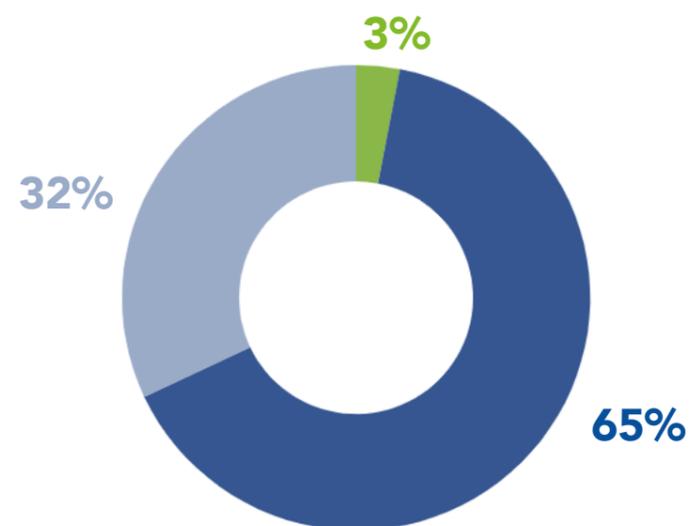
HIGHLIGHTS

- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione mobile
- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria
- Scope 2 - Metodo di calcolo: market based



HIGHLIGHTS

- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione mobile
- Scope 1 - Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria
- Scope 2 - Metodo di calcolo: market based



La sostenibilità è da sempre un valore centrale per Coster Group, che considera il rispetto dell'ambiente non solo un dovere morale, ma una vera e propria opportunità per garantire un futuro prospero e responsabile. La crescente consapevolezza dell'impatto delle attività industriali sul cambiamento climatico ha spinto Coster Group a intraprendere un percorso mirato alla riduzione delle proprie emissioni di gas serra (GHG), primariamente CO₂, ma anche metano e altri gas dannosi per l'ambiente.

Questo primo bilancio di sostenibilità segna un passo fondamentale nel percorso dell'azienda verso un'organizzazione più sostenibile. Certificando il proprio impegno in modo concreto e trasparente, Coster Group dimostra di voler perseguire standard ambientali elevati, in linea con le migliori pratiche internazionali.

L'azienda ha intrapreso azioni dirette per ridurre le proprie emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), ottimizzando i consumi energetici, promuovendo l'uso di energie rinnovabili e rinnovando gli impianti produttivi per ridurre gli sprechi. Un esempio significativo di questo impegno è rappresentato dalla volontà di adottare il sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001.

Coster Group ha implementato un sistema di monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) che garantisce piena trasparenza nella rendicontazione.

Questo sistema consente all'azienda di individuare tempestivamente

eventuali aree di miglioramento, intraprendendo azioni correttive per ottimizzare continuamente le proprie performance ambientali. L'azienda è consapevole che il suo impegno verso la riduzione delle emissioni deve essere costante e misurabile per poter avere un impatto concreto nella lotta contro il cambiamento climatico.

Nel 2024, Coster Group ha avviato un processo approfondito di misurazione delle emissioni di GHG, adottando il GHG Protocol, uno standard internazionale riconosciuto per la contabilizzazione delle emissioni.

Questo protocollo fornisce un quadro di riferimento che si basa su principi fondamentali come la rilevanza, la completezza, la coerenza, la trasparenza e l'accuratezza. Il nostro approccio meticoloso ha permesso di creare un inventario dettagliato delle emissioni, che riflette fedelmente la reale portata delle nostre attività. Questo inventario è ora utilizzato come strumento per identificare le azioni necessarie alla riduzione delle emissioni.

Il processo di misurazione è iniziato con la definizione dei confini aziendali, includendo tutte le attività, i siti e le unità operative rilevanti. Questa fase preliminare è stata cruciale per delimitare l'ambito di applicazione dell'inventario e garantire che tutte le fonti di emissioni significative venissero considerate.

Successivamente, sono state identificate le diverse fonti di emissioni, differenziando tra quelle dirette, derivanti dalle attività interne come

produzione e riscaldamento, e quelle indirette, provenienti da attività esterne.

Per garantire un'accurata raccolta dei dati, sono stati esaminati vari documenti aziendali, inclusi fatture energetiche e altri registri. Questo processo ha permesso di calcolare le emissioni utilizzando fattori di emissione specifici per ciascun tipo di combustibile, consumo di energia e attività svolta, offrendo una base solida per monitorare e ridurre le nostre emissioni nel tempo. L'azienda, nel suo primo approccio alla valutazione formale delle proprie emissioni di gas serra, ha deciso di concentrarsi inizialmente sulle emissioni di Scope 1 e Scope 2.

Questo approccio graduale permette di affrontare prima le emissioni dirette e quelle legate al consumo energetico, che sono più facilmente quantificabili e gestibili. In futuro, Coster Group intende espandere la sua analisi per includere anche le emissioni indirette di Scope 3, riconoscendo la maggiore complessità che comportano ma impegnandosi a una valutazione completa e accurata delle sue responsabilità ambientali.

Le categorie di emissioni GHG rilevanti per le nostre attività sono state identificate in dettaglio. Esse comprendono:

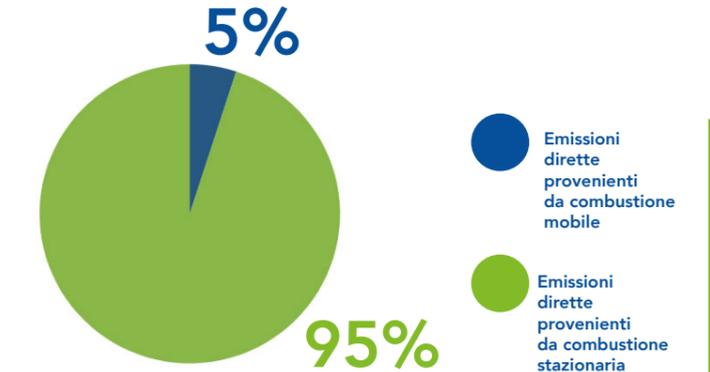


Il calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) è stato effettuato considerando le emissioni relative alle categorie specifiche. Per quanto riguarda le emissioni derivanti dall'uso dell'energia elettrica, sono stati utilizzati sia il metodo location-based che il market-based.

Location-Based: Questo metodo si fonda sull'utilizzo dei fattori medi di emissione dell'energia elettrica prodotta e consumata in una determinata area geografica. I fattori di emissione, forniti dalle autorità nazionali o regionali, riflettono la composizione del mix energetico su base nazionale, come la percentuale di carbone, gas naturale, nucleare, rinnovabili, ecc. Il calcolo location based è utile per valutare l'impatto ambientale generale della produzione di energia nella zona e per confrontare standardizzati i risultati tra diverse località.

Market-Based: Questo approccio si concentra sulla scelta specifica del consumo energetico dell'azienda, considerando gli accordi di acquisto di energia rinnovabile o i certificati di energia rinnovabile. I fattori di emissione utilizzati in questo metodo si basano sulle fonti di energia contrattate dall'azienda. Il calcolo market-based fornisce una misura più precisa dell'impatto delle scelte aziendali sulle emissioni di gas serra e consente alle aziende di valutare con maggiore accuratezza l'effetto ambientale legato alla selezione del proprio fornitore. Questa strategia combinata assicura la conformità agli standard internazionali, rendendo possibile un confronto tra le aziende, e offre una valutazione dettagliata dell'efficacia delle politiche ambientali interne, permettendo di mettere a confronto le emissioni dei fornitori con quelle medie nazionali.

fonti emissioni dirette GHG, anno di riferimento: 2024		t CO2eq
Emissioni dirette provenienti da combustione mobile		5,65
Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria		113,20
Emissioni dirette fuggitive provenienti dal rilascio di GHG nei sistemi antropogenici		0
tot.		118,85



Le tabelle seguenti riportano i risultati lordi relativi alle emissioni indirette di gas climalteranti, derivanti dall'acquisto di energia elettrica e ricadenti quindi nello scope 2 del GHG Protocol. In particolare, le tonnellate di CO2 equivalente per utilizzo di energia elettrica per l'anno di riferimento 2024, calcolate con il metodo location-based, sono:

anno di riferimento	metodo di calcolo	consumi [kWh]	F.E. location based [kg CO2 eq/kWh] da EEA 2022	kg CO2eq	t CO2eq
2024	location based	231.918,00	0,297	68.880	68,88

Il fattore di emissione indicato in tabella, derivato dal rapporto EEA 2022, rappresenta l'anidride carbonica equivalente emessa dal mix elettrico medio nazionale. Per il metodo market-based, invece, i calcoli si basano sul mix energetico specifico del fornitore aziendale. In tal caso, le tonnellate di CO2 equivalente per utilizzo di energia elettrica per l'anno di riferimento 2024 risultano quindi:

anno di riferimento	metodo di calcolo	consumi [kWh]	F.E. location based [kg CO2 eq/kWh] da EEA 2022	kg CO2eq	t CO2eq
2024	market based	231.918,00	0,500	55.660	55,66

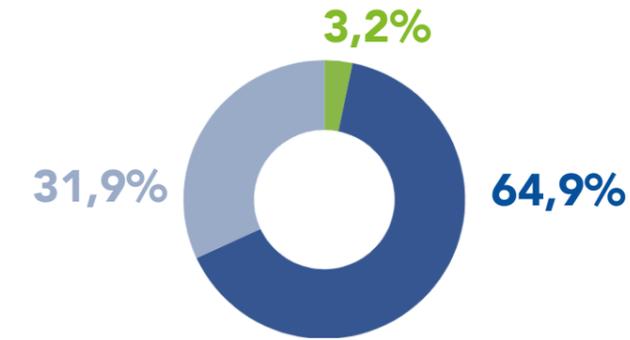
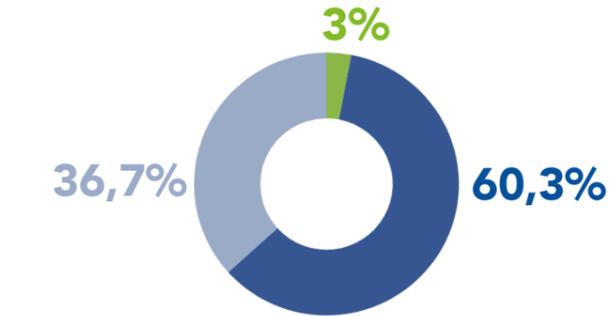
Le emissioni GHG totali dell'azienda per l'anno di riferimento 2024 sono quindi riassunte nelle tabelle e nei grafici sottostanti.

Per il metodo location-based:

anno di riferimento		categoria GHG Protocol	metodo di calcolo	kg CO2eq	t CO2eq
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione mobile	EF DEFRA	5.650	5,65
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria	EF DEFRA	113.200	113,20
2024	Scope 1	Emissioni dirette fuggitive provenienti dal rilascio di GHG nei sistemi antropogenici	EF DEFRA	0	0
2024	Scope 2	Emissioni indirette provenienti da acquisto e consumo di energia elettrica	location based (EEA 2022)	68.880	68,88
Totale				187.730	187,73

Per il metodo market-based:

anno di riferimento		categoria GHG Protocol	metodo di calcolo	kg CO2eq	t CO2eq
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione mobile	EF DEFRA	5.650	5,65
2024	Scope 1	Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria	EF DEFRA	113.200	113,20
2024	Scope 1	Emissioni dirette fuggitive provenienti dal rilascio di GHG nei sistemi antropogenici	EF DEFRA	0	0
2024	Scope 2	Emissioni indirette provenienti da acquisto e consumo di energia elettrica	location based (EEA 2022)	55.660	55,66
Totale				174.510	174,51



- **Scope 1** - Emissioni dirette provenienti da combustione mobile
- **Scope 1** - Emissioni dirette provenienti da combustione stazionaria
- **Scope 2** - Metodo di calcolo: market based

Inoltre, grazie ai dati disponibili relativamente al consumo di energia elettrica per il 2023 abbiamo potuto confrontare l'andamento delle nostre emissioni GHG Scope 2 dell'anno 2024 rispetto all'anno precedente, mostrate nella tabella e nel grafico sottostanti:

Emissioni GHG	GHG 2023	GHG 2024	UM
Scope 2 location	82,57	68,88	tCO2eq
Scope 2 market	66,72	55,66	tCO2eq

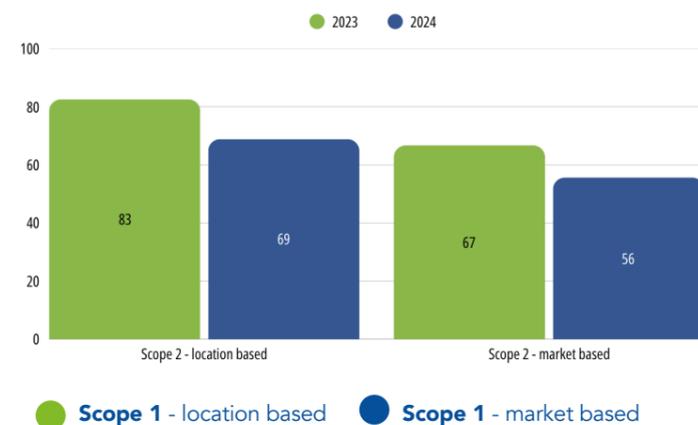
Complessivamente, entrambe le metodologie di calcolo evidenziano una riduzione delle emissioni tra il 2023 e il 2024, suggerendo che le strategie implementate dall'azienda per gestire e ridurre il proprio impatto ambientale si sono rivelate efficaci.

Per continuare su questa strada positiva, Coster Group si propone di adottare nei prossimi anni tecnologie ancora più efficienti, l'aumento dell'uso di energia rinnovabile e l'ottimizzazione dei processi produttivi, in linea con una strategia aziendale di sostenibilità lungimirante.

La tabella sottostante riporta l'intensità energetica, per i due approcci distinti, in base al fatturato, per l'anno 2024:

Intensità di Ges in base al fatturato (%) Anno 2024	Valore	Unità di misura
Emissioni totali Location Based	68,88	ton CO2eq/anno
Emissioni totali Market Based	55,66	ton CO2eq/anno
Fatturato	18.224.769,31	EUR
Intensità delle Emissioni di GES Location Based	0,0038	KgCO2eq/EUR fatturato
Intensità delle Emissioni di GES Market Based	0,0031	KgCO2eq/EUR fatturato

Emissioni GHG [tCO2eq] Scope 2 2023 vs 2024



L'analisi delle emissioni di gas serra (GHG) per Coster Group Srl nei due anni considerati, 2023 e 2024, rivela una significativa riduzione delle emissioni, sia calcolate con il metodo "location based" che con il metodo "market based". Nel 2023, le emissioni calcolate con il metodo "location based" ammontavano a 83 tonnellate di CO2 equivalente (tCO2eq).

Tuttavia, nel 2024, queste emissioni sono scese a 69 tCO2eq, evidenziando una riduzione di circa il 17%. Parallelamente, le emissioni calcolate con il metodo "market based" sono passate da 67 tCO2eq nel 2023 a 56 tCO2eq nel 2024, mostrando una riduzione simile. Questo calo può indicare una diminuzione del consumo energetico aziendale associato a un possibile miglioramento nell'efficienza energetica.

ENERGIA

L'energia utilizzata nelle operazioni aziendali ha un impatto significativo su diversi comparti ambientali: il consumo di energia contribuisce direttamente alle emissioni di gas serra, influenzando il cambiamento climatico, l'uso di fonti energetiche non rinnovabili può portare all'esaurimento delle risorse naturali e un'elevata domanda di energia può aumentare l'inquinamento atmosferico e idrico a causa delle attività di produzione e trasporto dell'energia stessa.

Nel capitolo precedente è stato illustrato come la conversione dell'energia elettrica in tonnellate di CO2 equivalente emesse nell'atmosfera possa avvenire tramite due approcci: location-based e market-based. In questa sezione, si approfondirà il metodo market-based, che si fonda sul mix energetico garantito dal fornitore di energia elettrica dell'azienda.

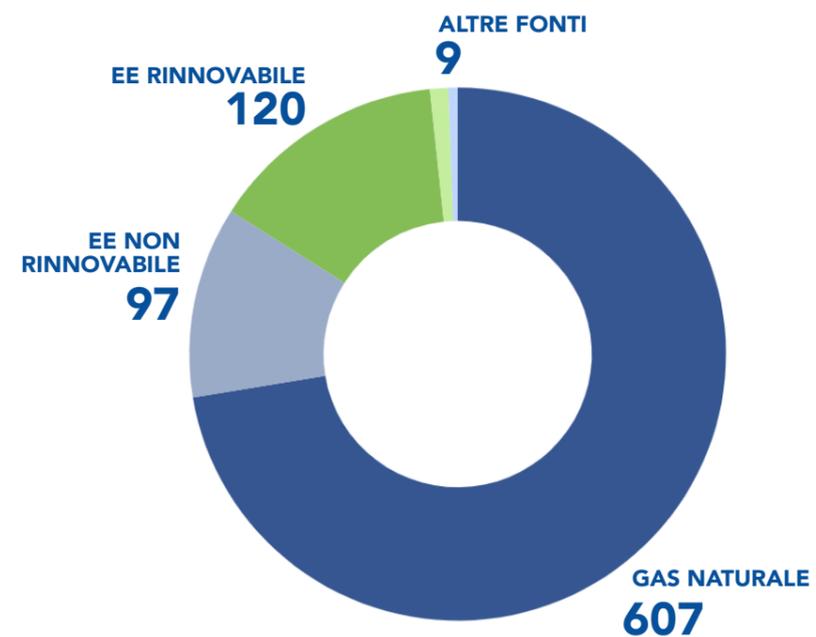
Viene presentata la composizione del mix energetico del fornitore selezionato per la sede operativa che ha un impatto significativo sui consumi registrati.

Come esaminato nel capitolo precedente, le emissioni di gas serra (GHG) calcolate con entrambi i metodi "location-based" e "market-based" sono risultate molto simili, suggerendo che il mix energetico da contratto di fornitura sia pressoché allineato con quello medio nazionale.

Mix energetico 2023	Composizione percentuale
Fonti rinnovabili	52%
Carbone	10%
Lignite	ND
Gas naturale	32%
Nucleare	2%
Altre Fonti	4%
Totali	100%

Consumo di Energia [MWh]	Anno 2024
Consumo di combustibile da carbone e prodotti da carbone (MWh)	/
Consumo di combustibile Gasolio (MWh)	/
Consumo di carburante da gas naturale (MWh)	607,29
Consumo di combustibile da altre fonti non rinnovabili (MWh)	/
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti (MWh)	97,40
Consumo totale di energia da fonti fossili (MWh)	704,69
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)	42%
Consumo da fonti nucleari (MWh)	4,60
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia (%)	2%
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti (MWh)	120,59
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh)	120,59

Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)	52%
Consumo Energia da Altre fonti (MWh)	9,27
Quota di "altre fonti" sul consumo totale di energia (%)	4%
Consumo totale di energia (MWh)	825,28



L'analisi dei dati sul consumo energetico di Coster Group Srl per l'anno 2024 fornisce informazioni significative riguardo alle fonti energetiche impiegate e alla loro ripartizione percentuale sul consumo totale.

Nel 2024, l'azienda ha registrato un consumo complessivo di energia derivante da fonti fossili pari a 704,69 MWh.

Questo ammontare include diverse tipologie di energia, tra cui il gas naturale con 607,29 MWh e l'energia elettrica, il calore, il vapore e il raffrescamento da fonti fossili, che hanno contribuito con 97,40 MWh.

INQUINAMENTO DI ACQUA, ARIA E SUOLO

L'intensità delle emissioni di GES di Scope 2, calcolata come rapporto tra le emissioni di KgCO₂eq e il fatturato annuo, è leggermente diminuita nel 2024 rispetto al 2023:

2022:

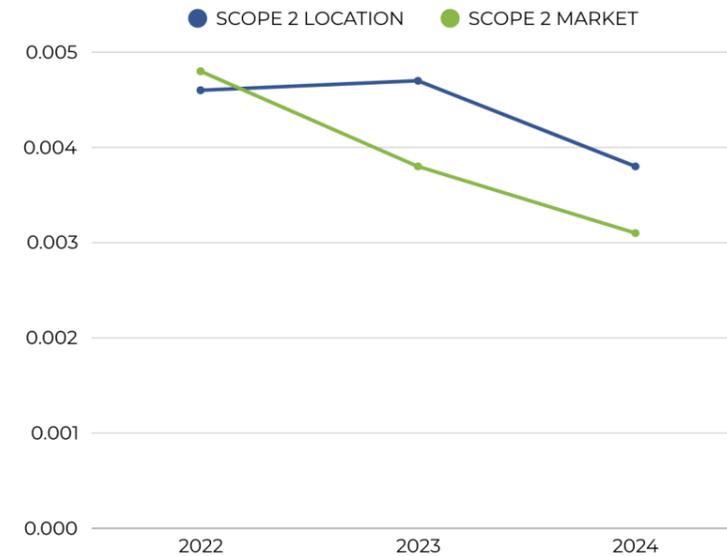
- Location-Based: 0,0046
- Market-Based: 0,0048

2023:

- Location-Based: 0,0047
- Market-Based: 0,0038

2024:

- Location-Based: 0,0038
- Market-Based: 0,0031



54

ACQUA, ARIA E SUOLO

Coster Group Srl non immette alcuna sostanza inquinante nel suolo e nell'acqua durante il corso delle proprie attività produttive. L'azienda ha recentemente preso in carico lo studio e l'analisi di eventuali immissioni nell'aria sostanze inquinanti o pericolose durante il suo processo produttivo.

Ciononostante, l'azienda è consapevole delle proprie emissioni di gas climalteranti e ha già affrontato questo tema in dettaglio nel capitolo precedente del presente bilancio di sostenibilità. Le emissioni di gas serra sono state analizzate e riportate nel Report aziendale sui GHG, a cui si rimanda per ulteriori informazioni dettagliate. L'azienda rimane impegnata nel monitoraggio e nella riduzione delle emissioni atmosferiche, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico.

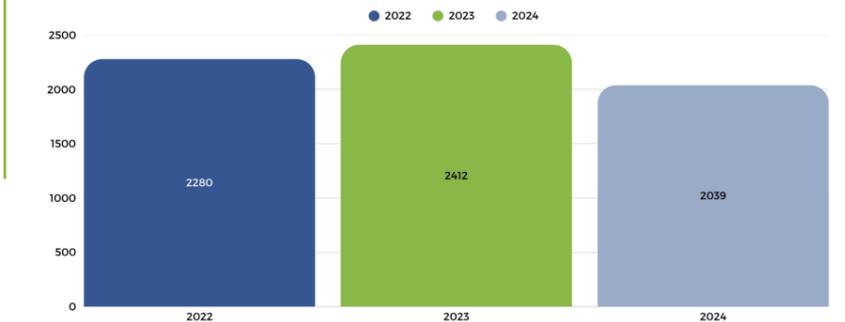
Il prelievo idrico da parte di Coster Group Srl ha due principali scopi all'interno delle attività aziendali: i servizi igienici e il processo produttivo. L'acqua utilizzata per i servizi igienici aziendali è destinata al funzionamento delle strutture sanitarie interne, assicurando adeguate condizioni igienico sanitarie a dipendenti e visitatori.

Questo utilizzo include l'acqua per i servizi igienici, il lavaggio delle mani e altre necessità igieniche quotidiane. Oltre a quanto sopra, l'acqua svolge un ruolo cruciale all'interno di varie fasi operative del processo produttivo.

È importante sottolineare che Coster Group Srl non preleva acqua da siti situati in aree ad elevato stress idrico.

La tematica della biodiversità è stata esclusa dall'indagine in quanto risulta essere un tema materiale non significativo nella realtà in cui opera l'azienda; non è stato arrecato alcun danno a fauna e flora locali.

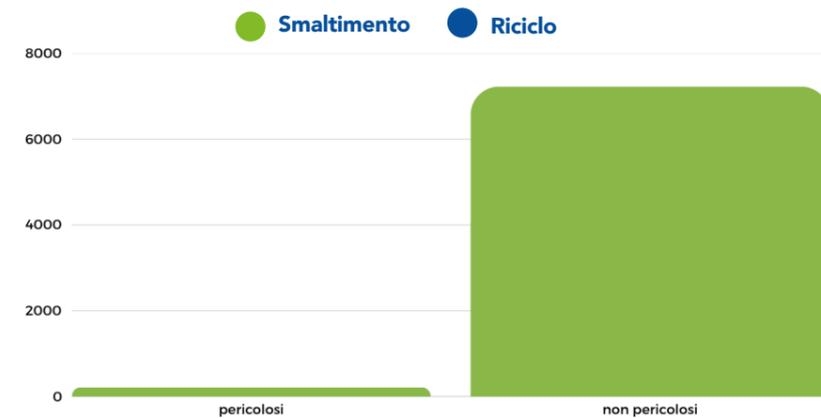
I consumi idrici per lo storico 2022-2024 derivanti dalle bollette risultano:



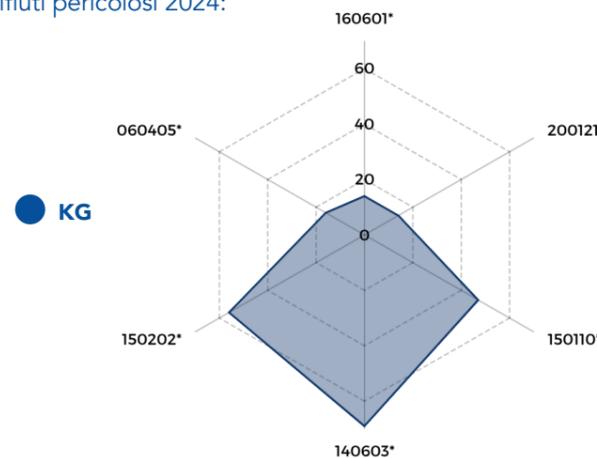
55

CIRCOLARITÀ

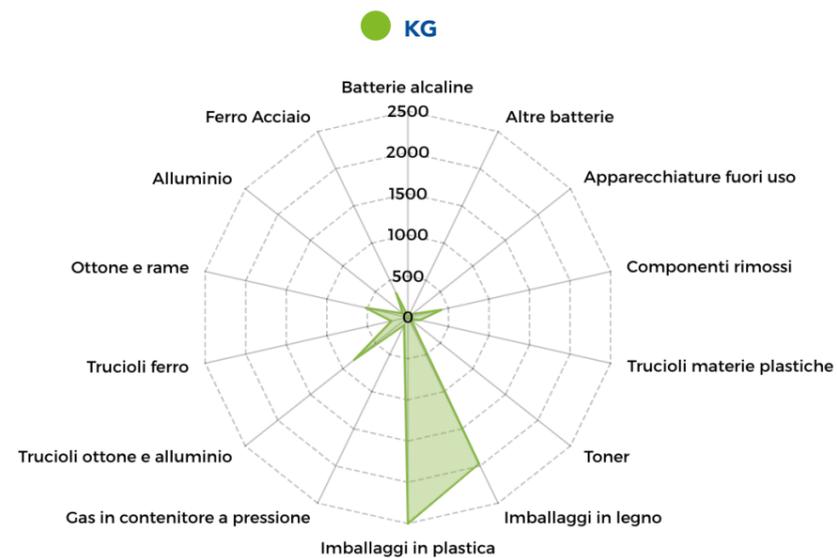
I rifiuti prodotti (Kg) per l'anno 2024 risultano essere i seguenti:



Disaggregata Kg rifiuti pericolosi 2024:



Disaggregata Kg rifiuti non pericolosi 2024:



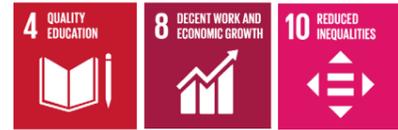
OBIETTIVI AMBIENTALI E PIANO D'AZIONE

Temi materiali	Descrizione	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Monitoraggio % energia elettrica rinnovabile all'interno del contratto di fornitura	Formazione di una risorsa interna dedicata alla consuntivazione dei dati inerenti al GES	Valutazione contratti di fornitura alternativi e con maggiori garanzie	Contratto fornitura 100% green con Garanzia di origine
	Migliorare l'efficienza energetica degli edifici e dei processi aziendali, riducendo il consumo complessivo di energia	Sostituzione lampadine led e interventi analoghi di piccola portata	Valutazione di interventi di assessment per l'ottimizzazione dei consumi legati ai processi produttivi	Valutazioni di miglioramento energetico su tutte le sedi e filiali dell'organizzazione
EMISSIONI GHG	Monitoraggio e riduzione emissioni GHG scope 1 e 2	Compilazione questionari ESG per clienti ed istituti di credito richiedenti con evidenze di analisi delle emissioni secondo standard GHG Protocol	Miglioramento rating Ecovadis e ottenimento certificazione ISO 14001	Valutazione acquisto di CCC (crediti compensazione di carbonio)
	Monitoraggio emissioni GHG Scope 3	Istituzione nuova vendor rating per presidio VC (Value Chain)	60% fornitori valutati (upstream)	100% fornitori valutati e completamento monitoraggio Emissioni Value chain
GESTIONE CONSUMI IDRICI E RIFIUTI	Migliorare la gestione dei rifiuti attraverso pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclo	Monitoraggio % riciclabilità nei packaging	Implementare attività di formazione per aumentare la consapevolezza interna riguardo alla riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti, promuovendo pratiche sostenibili quotidiane	Rivedere e migliorare i sistemi interni di gestione dei rifiuti per facilitare una separazione più efficace e il riciclo di materiali, con un focus sull'efficienza e la semplificazione dei processi

IL LATO SOCIALE DI COSTER GROUP

Temi materiali:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diversità ed inclusione sociale
- Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti

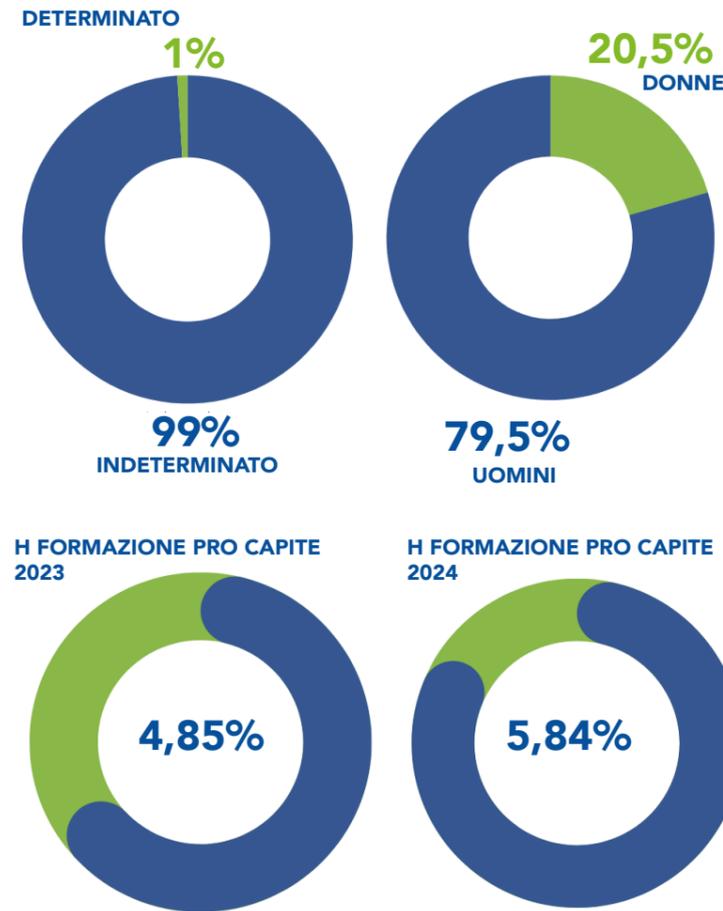


Composizione della forza lavoro di Coster Group Srl. Al momento dell'adozione del presente bilancio di sostenibilità e in concomitanza con il rilievo effettuato sulle presenze in organico alla data del 31/12/2024, l'azienda conta di un totale di 83 dipendenti, tutti contrattualizzati in Italia secondo legislazioni vigenti e nel completo rispetto delle normative cogenti.

Le tabelle sottostanti forniscono una descrizione completa della forza lavoro dell'azienda, mostrando informazioni relativamente a quanto prescritto nella rendicontazione scelta.

Si specifica che l'analisi delle percentuali relative a pay gap e gender pay gap risultano omissibili (per aziende con meno di 150 dipendenti alla data di rendicontazione) in accordo con il par.44 (b) del documento "Revised VSME" - EFRAG SRB meeting 30 Ottobre 2024.

Tipo di contratto di lavoro		
Totale	Tempo indeterminato	Tempo determinato
83	82	1



SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro sono priorità assolute per Coster Group Srl e costituiscono un elemento fondamentale nella gestione aziendale.

L'azienda si impegna attivamente in questo settore attraverso una serie di iniziative preventive e formative, con l'obiettivo di garantire un ambiente lavorativo sicuro e senza rischi per tutti i dipendenti.

Nel corso del 2024, Coster Group Srl ha registrato un risultato positivo, poiché si è verificato un unico caso di infortunio non grave, un traguardo che testimonia l'impegno continuo dell'azienda per il benessere e la sicurezza dei propri collaboratori.

Inoltre, non sono stati riportati casi di malattie professionali, a conferma dell'efficacia delle misure preventive adottate e dell'attenzione costante che l'azienda riserva alla salvaguardia della salute dei suoi dipendenti, sia a breve che a lungo termine. Nel 2024 si è verificato un solo infortunio sul lavoro di entità non grave; questo dato è in linea con la media.

Il metodo adottato da Coster Group per la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro si fonda su un sistema proattivo, che include un programma di formazione continua e specifica per tutti i dipendenti, con particolare attenzione a coloro che ricoprono ruoli chiave in ambito di sicurezza.

La formazione viene regolarmente aggiornata in conformità con le normative attuali e le migliori pratiche del settore, assicurando che il personale sia sempre adeguatamente preparato a prevenire situazioni di rischio e a reagire correttamente in caso di emergenza.

L'assenza di incidenti gravi e l'esiguo numero di ore perse per malattia sono il frutto di un impegno condiviso tra la direzione e tutti i collaboratori, che collaborano per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

Questo impegno riflette l'importanza che l'azienda attribuisce alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti, considerati una risorsa fondamentale per il successo dell'impresa. La sicurezza sul lavoro non è percepita solo come un obbligo normativo, ma come un elemento essenziale della cultura aziendale di Coster Group.



CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E RETRIBUZIONE

62

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicato da Coster Group Srl alla totalità dei suoi dipendenti è il CCNL PMI.

CCNL APPLICATO:

**%
DIPENDENTI
COPERTI DA
CCNL**

100%

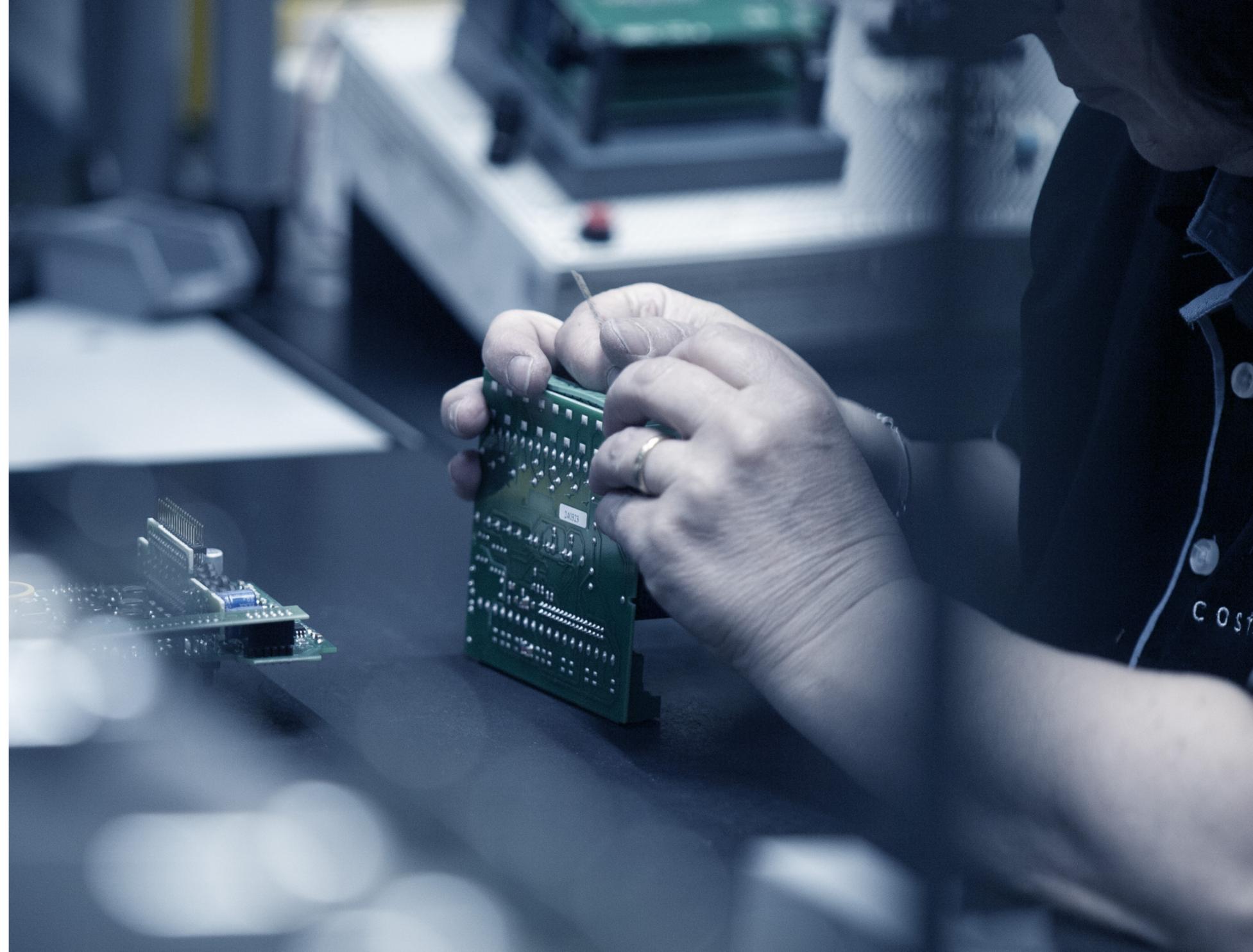
**%
DIPENDENTI
NON COPERTI
DA CCNL**

0%

All'interno del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro applicato, sono individuati i limiti minimi retributivi suddivisi per livello, cui l'azienda fa riferimento, in modo tale da garantire soglie salariali adeguate ai propri dipendenti, in base a loro qualifica e livello professionale.

Le tabelle retributive contenute nel contratto, elaborate centralmente tenendo conto di fattori quali l'esperienza, le competenze e le responsabilità associate a ciascun livello professionale, permettono di assicurare la tutela dei diritti economici dei lavoratori, promuovendo condizioni di lavoro eque e dignitose, elemento di grande attenzione aziendale.

63



OBIETTIVI SOCIALI E PIANO D'AZIONE

64

Ambito	Temi materiali	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Monitoraggio formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Qualora nasca la necessità emersa da gap formativi, implementare ulteriormente programmi di formazione obbligatoria già erogati per tutti i dipendenti sui requisiti normativi e legali pertinenti	Mantenimento dello status e aggiornamento continuo dei KPI relativi alla formazione dei dipendenti	Mantenimento dello status e aggiornamento continuo dei KPI relativi alla formazione dei dipendenti
	Gestione DPI e attrezzature	Aggiornare e mantenere tutte le attrezzature di sicurezza, inclusi i dispositivi di protezione individuale e le attrezzature antincendio	Mantenere aggiornati gli scadenziari e aggiornare qualora richiesto	Mantenere aggiornati gli scadenziari e aggiornare qualora richiesto
DIVERSITÀ ED INCLUSIONE SOCIALE	Condurre una valutazione interna per analizzare lo stato attuale delle condizioni di lavoro (analisi del clima aziendale), identificando le aree di miglioramento	Somministrazione di questionari e formazione dedicata	Valutazione azioni di miglioramento sulla base di quanto emerso dall'assessment	Gestione dei risultati e delle lesson learned
CONDIZIONI DI LAVORO E BENESSERE DEI DIPENDENTI	Migliorare il benessere psico-fisico delle risorse	Organizzazione di team-building	Redazione politiche di smart-working	Mantenere in gestione le implementazioni effettuate
	Monitoraggio delle ore di formazione e incremento delle stesse	cercare bandi e finanziamenti per incrementare le ore di formazione	Gestire i KPI ottenuti tramite modulistica ad hoc	Standardizzare il processo di Risorse Umane all'interno dell'organizzazione

65

STRUTTURA DI GOVERNANCE

Temi materiali:

- Conformità normativa e legale
- Trasparenza aziendale e rendicontazione
- Etica e integrità aziendale

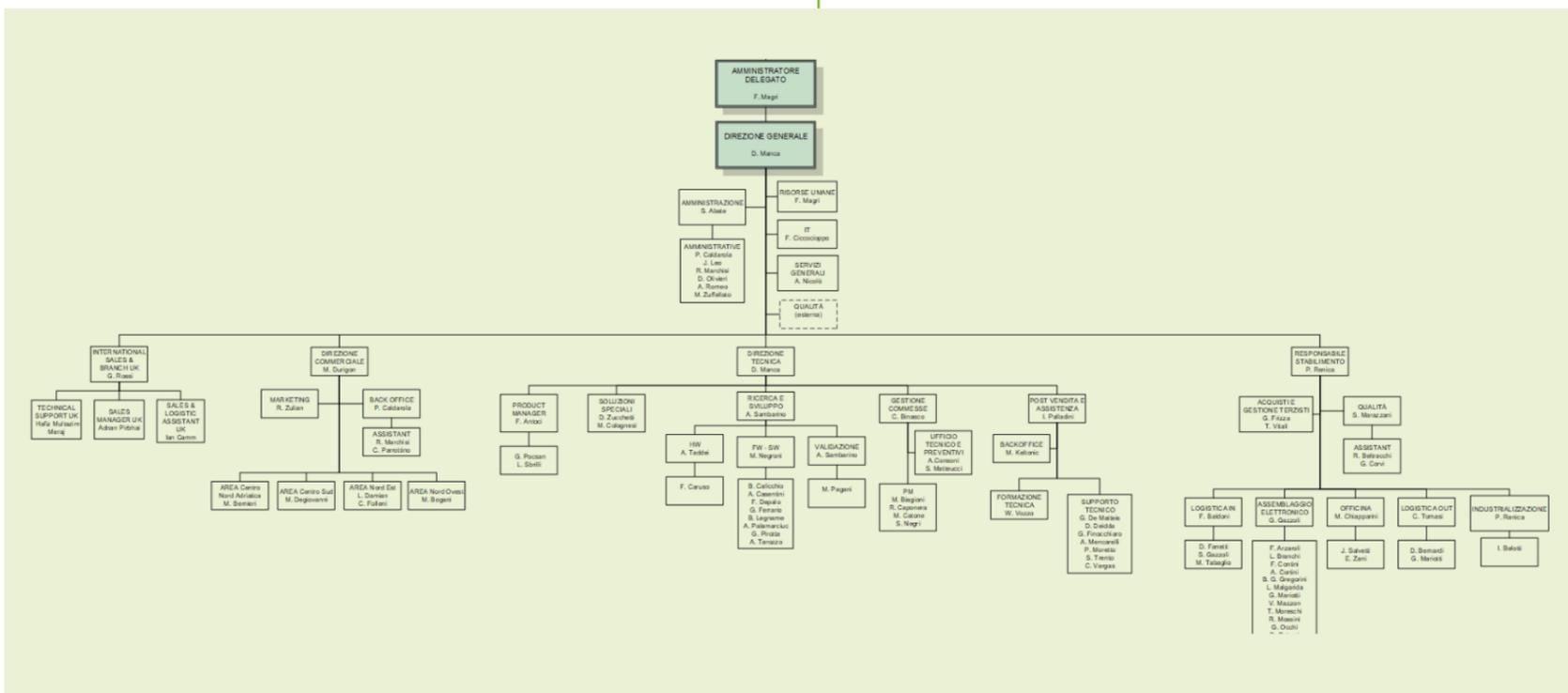
66



VALORI AZIENDALI - PRINCIPI FONDANTI

Integrità e trasparenza
Inclusione
Responsabilità organizzativa
Futuro sostenibile
Sviluppo e innovazione

L'organigramma aziendale di Coster Group Srl è rappresentato sotto:



L'azienda è continuamente focalizzata sull'implementazione delle migliori pratiche di governance, essenziali per assicurare trasparenza, comportamenti etici e integrità, sia all'interno che nelle interazioni con l'esterno. Questo impegno ci permette di costruire un rapporto di fiducia reciproca con i nostri fornitori e clienti, puntando al massimo livello di soddisfazione per i nostri dipendenti.

Non esistono condanne per corruzione attiva o passiva da parte del personale. Coster Group Srl ha infatti basato la propria Governance ESG su valori fondanti ben definiti e su chiare politiche volte alla segnalazione di eventuali illeciti. È difatti attivo e pubblico un meccanismo di segnalazione illeciti "Whistleblowing".

67

GOVERNANCE ORGANIZZATIVA

68

I principi in cui l'organizzazione crede, coerentemente con il proprio impegno verso la sostenibilità, aziendale sono:

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Coster Group si impegna a condurre le proprie relazioni commerciali con integrità e rispetto reciproco. Ciò implica fornire ai clienti prodotti e servizi di alta qualità, rispettando gli accordi contrattuali e garantendo trasparenza nelle transazioni.

Inoltre, l'azienda cerca di instaurare rapporti basati sulla fiducia e sulla collaborazione reciproca con i propri fornitori, rispettando i principi di equità e le normative in materia di approvvigionamento responsabile.

INCLUSIONE

Coster Group promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, dove ogni collaboratore è trattato con equità e dignità.

L'azienda si impegna a creare opportunità paritarie per tutti i dipendenti, indipendentemente da razza, genere, orientamento sessuale, religione o origine nazionale.

RESPONSABILITÀ ORGANIZZATIVA

Coster Group adotta una politica di comunicazione trasparente e accurata con i principali stakeholder. L'azienda si impegna inoltre a fornire informazioni finanziarie e operative complete e accurate, garantendo la conformità con le normative di riferimento e i principi contabili internazionali.

Inoltre, l'azienda cerca di massimizzare il valore a lungo termine per gli azionisti, adottando decisioni e strategie aziendali basate su una valutazione equilibrata dei rischi e delle opportunità, e considerando gli impatti sociali e ambientali delle proprie attività.

FUTURO SOSTENIBILE

Coster Group si impegna con determinazione a promuovere la sostenibilità come valore fondamentale in ogni aspetto delle sue attività. L'azienda adotta pratiche responsabili, orientate alla tutela dell'ambiente e al rispetto delle risorse naturali, cercando costantemente soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza.

Con un forte focus sul futuro, il nostro impegno si traduce in azioni concrete, mirando a creare un ciclo virtuoso che rispetti il benessere del pianeta e delle persone.

SVILUPPO E INNOVAZIONE

Coster Group condanna la ricerca e lo sviluppo di prodotti o tecnologie che possano arrecare danno alla società o all'ambiente.

L'azienda si impegna a condurre attività di ricerca e sviluppo in modo etico e responsabile, rispettando i principi della scienza e dell'innovazione responsabile.

Ciò include la considerazione degli impatti sociali, ambientali ed etici delle nuove tecnologie.

69

VALORI ETICI E SOSTENIBILITÀ

70

L'azienda si impegna sulle seguenti tematiche per cui ha stabilito e redatto policies ad hoc.

Riduzione dei rifiuti:

- Promuoviamo attivamente la riduzione alla fonte dei rifiuti attraverso pratiche di produzione e consumo responsabili.
- Implementiamo progetti di miglioramento per ridurre l'uso di materiali non riciclabili e l'adozione di imballaggi eco-compatibili.
- Utilizziamo packaging quanto più sostenibile possibile in linea con la categoria di prodotti

Riciclo e Riutilizzo dei materiali aziendali:

- Favoriamo il riciclo e il riutilizzo dei materiali aziendali, implementando programmi di gestione dei rifiuti che incoraggino la separazione e la corretta disposizione dei materiali riciclabili.
- Garantiamo assistenza post-vendita e riparazioni dedicate per favorire la re-immissione sul mercato dei prodotti.
- Esploriamo opportunità per il riutilizzo di prodotti o materiali all'interno dell'azienda o attraverso partnership con altre organizzazioni.

Formazione dei dipendenti:

- Garantiamo formazione continua a tutti i dipendenti sull'importanza della gestione sostenibile dei rifiuti e sulle pratiche corrette di smaltimento.
- Coinvolgiamo i dipendenti in iniziative educative volte a sensibilizzare sulla riduzione dei rifiuti e sull'adozione di comportamenti sostenibili.
- Formiamo attivamente tutti i dipendenti su tematiche di natura cogente ma soprattutto su specifici programmi di formazione al fine di accrescere il know-how aziendale.
- Siamo in prima linea nella formazione sul campo e nell'organizzazione di workshop tecnici.

Monitoraggio e Valutazione dei consumi:

Implementiamo sistemi di monitoraggio per misurare le quantità di consumi generati e per valutare l'efficacia delle nostre iniziative di gestione delle relative emissioni in atmosfera. Periodicamente, effettuiamo revisioni per identificare opportunità di miglioramento e adeguare le nostre politiche in base ai risultati ottenuti.

Collaborazione con Fornitori e Partner:

- Collaboriamo attivamente con fornitori e partner commerciali per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena di approvvigionamento.
- Favoriamo la selezione di fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità e adottino misure efficaci di gestione dei rifiuti.

Responsabilità Ambientale:

- Riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali relativi alla gestione dei rifiuti.
- Promuoviamo una cultura aziendale che incoraggi la responsabilità individuale per ridurre gli sprechi e migliorare la gestione dei rifiuti.
- Siamo promotori di un percorso di sostenibilità volto alla realizzazione, entro Maggio 2025, di un bilancio di sostenibilità secondo gli standard ufficiali emanati da EFRAG (ESRS) tramite un modulo VSME (Basic Module) con integrazione dello studio di doppia materialità e relativa attività di stakeholder engagement

Innovazione Tecnologica:

- Esploriamo costantemente nuove tecnologie e metodologie per migliorare l'efficienza della gestione dei rifiuti e ridurre l'impatto ambientale complessivo delle nostre operazioni.

Comunicazione Trasparente:

- Comuniciamo apertamente e trasparentemente le nostre iniziative di gestione dei rifiuti ai dipendenti, ai clienti, ai fornitori e alle comunità locali.

Miglioramento continuo:

- Siamo impegnati in un processo continuo di miglioramento delle nostre pratiche di gestione dei rifiuti, alla ricerca di nuove opportunità per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale e promuovere risultati positivi per il nostro pianeta.

71

OBIETTIVI GOVERNANCE E PIANO D'AZIONE

72

Ambito	Temi materiali	Obiettivo breve termine (1 anno)	Obiettivo medio termine (2-5 anni)	Obiettivo lungo termine (5+ anni)
CONFORMITÀ NORMATIVA E LEGALE	Redazione e predisposizione di documentazione di sistema e prodotto secondo normative vigenti	Mantenimento certificato UNI EN ISO 9001	Ottenimento certificazione UNI EN ISO 14001	Sviluppo dichiarazioni: REACH, RoHs e Conflict Mineral Declaration per Coster Group Srl
TRASPARENZA AZIENDALE E RENDICONTAZIONE	Redazione e aggiornamento politiche del sistema organizzativo condivise	Aggiornamento della Politica della Qualità	Redazione della Politica Ambientale	Mantenimento/aggiornamento politiche
	Redazione di documentazione di carattere non finanziario atta ad aggiornare gli stakeholder sull'andamento dei KPI ESG	Redazione Bilancio ESG (VSME-Basic Module)	Aggiornamento documento	Aggiornamento documento
ETICA E INTEGRITÀ AZIENDALE	Redazione documentale di politiche atte a presidiare la Governance aziendale	Introduzione meccanismo di segnalazione illeciti "whistleblowing"	Valutazione per l'adozione di un codice etico	Mantenimento/aggiornamento documentazione

73

INDICE EFRAG

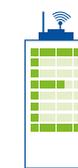
74

Standard EFRAG VSME ESRS	Disclosure Requirement	Ubicazione	Riferimento pagina	Note
METRICHE BASE QUESTIONI AMBIENTALI	B 3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	Cap. "Ambiente ed emissioni GHG" comprensivi di sotto-capitoli	pag. 29-38	
	B 4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo	Cap. "Inquinamento di aria, acqua e suolo"	pag. 39-41	
	B 5 - Biodiversità	N/A		questo punto non risulta applicabile in quanto l'azienda B 5 - Biodiversità non ricade in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità
	B 6 - Acqua	Cap. "Inquinamento di aria, acqua e suolo"	pag. 40	
	B 7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Cap. "Inquinamento di aria, acqua e suolo"	pag. 41	
METRICHE BASE QUESTIONI SOCIALI	B 8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	Cap. "Il lato sociale di Coster Group"	pag.43	
	B 9 – Forza lavoro - Salute e sicurezza	Cap. "Salute e sicurezza"	pag. 44-45	
	B 10 – Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Cap. "Contrattazione collettiva e retribuzione"	pag. 43-45	Si specifica che l'analisi delle percentuali relative a pay gap e gender pay gap risultano ommissibili (per aziende con meno di 150 dipendenti alla data di rendicontazione) in accordo con il par.44 (b) del documento "Revised VSME" - EFRAG SRB meeting 30 Ottobre 2024
METRICHE BASE QUESTIONI GOVERNANCE	B 11 - Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	Cap. "Struttura di governance"	pag. 48	

75



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



COSTER
EFFICIENZA ENERGETICA
PER EDIFICI